

IDENTITY INTERNET

The Internet of Persistent Human Identities

Foundational Memorandum, Conceptual Framework, and Origination Record

"If the Web connected information and Social Media connected people, Identity Internet seeks to connect identities."

Version 1.1

June 21, 2026

FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

Prepared and Documented By

Manuel Benítez Pérez

Toledo, Spain

June 2026

DOCUMENT STATUS

Document Purpose

This consolidated edition contains the English and Spanish versions of the same conceptual framework and is prepared for documentation, preservation, historical record, intellectual property strategy, and notarization purposes.

In the event of interpretative discrepancies, the English version shall be considered the primary reference version for conceptual interpretation.

This document constitutes a conceptual origination record and foundational memorandum intended to establish a historical record of terminology, concepts, frameworks, application categories, and evolutionary models associated with **Identity Internet**.

Publication or public dissemination is not required for the validity of this record.

TERMINOLOGY AND CONCEPTUAL FRAMEWORK

The concepts presented in this memorandum describe a potential new evolutionary stage of the Internet centered on human identity.

As occurred with the World Wide Web, Social Media, Artificial Intelligence, Blockchain, and the Internet of Things, the emergence of a new category requires the creation of a common vocabulary capable of defining its fundamental components.

The terminology presented in this section constitutes the initial conceptual framework proposed for the ecosystem described throughout this memorandum.

Primary Terms represent the preferred nomenclature adopted within this document, while **Alternative Terms** are documented due to their conceptual proximity and their potential future adoption by industry, academia, regulators, markets, or society.

Identity Internet

Primary Term

A new conceptual layer of the Internet based on the existence, interaction, and evolution of Persistent Human Digital Identities capable of representing, preserving, managing, extending, and capitalizing human identity within digital environments.

Documented Alternative Terms

- Human Internet
- Internet of Identities
- Identity Web
- IdentityNet

Persistent Human Digital Identity (PHDI)

Primary Term

A persistent, evolving, and person-controlled digital representation capable of preserving knowledge, experience, memory, reputation, context, and interaction capabilities across time.

Persistent Human Digital Identities (PHDIs) constitute the fundamental building blocks of **Identity Internet**.

Documented Alternative Terms

- Living Identity
- Living Human Identity

- Living Digital Identity
- Human Digital Identity

Human Digital Twin

Primary Term

A technological implementation designed to create, represent, manage, train, evolve, and operationalize a **PHDI**.

Human Digital Twins constitute one of the enabling technologies through which Identity Internet can be materialized.

Documented Alternative Terms

- Digital Human Twin
- Identity Twin
- Living Twin
- TwinH®

PIE (Personal Information Ecosystem)

Primary Term

A dynamic ecosystem of personal information responsible for organizing, contextualizing, updating, and continuously evolving the knowledge associated with a person.

PIE constitutes the evolutionary memory that transforms collections of data into **PHDIs** by organizing, contextualizing, and continuously evolving information originating from identity repositories, Solid Pods, personal databases, interactions, experiences, and other user-controlled information systems.

Documented Alternative Terms

- Identity Ecosystem
- Living Memory
- Personal Knowledge Ecosystem

Solid Pod (Personal Online Data Store)

Documented Related Concept

A user-controlled personal data repository introduced within the **Solid Project** by Sir Tim Berners-Lee.

Within the **Identity Internet** paradigm, a Pod may constitute one possible implementation of an **Identity Repository**, enabling individuals to store, manage, and control personal information under their direct authority.

Human Layer

Primary Term

An identity and interaction layer embedded into digital content, enabling individuals to access, converse with, and interact with the **Persistent Human Digital Identities** of those who participated in the creation of that content.

Documented Alternative Terms

- Identity Layer
- Conversation Layer
- Identity Interaction Layer

Human Media

Primary Term

Human Media transforms digital content into an interactive gateway for interacting with the people associated with that content through their **PHDIs**.

Human Media may constitute the first industry category emerging directly from **Identity Internet**.

Documented Alternative Terms

- Living Media
- Identity Media
- Human Content

TwinH®

Primary Term

TwinH® is one of the first practical implementations designed to create, manage, evolve, and capitalize **PHDIs** through **Human Digital Twins**.

EXECUTIVE SUMMARY

This memorandum proposes that the next major evolution of the Internet will not consist solely of connecting additional information, devices, or artificial intelligence systems.

We propose that the next stage of the Internet will involve the emergence and interconnection of **Persistent Human Digital Identities**.

Since its origins, the Internet has evolved through the addition of new layers of interaction.

The Web enabled access to information.

Social Media enabled people to connect.

The Internet of Things enabled physical objects to become connected.

Artificial Intelligence expanded the ability to process information, generate knowledge, and automate decisions.

Yet human identity remains fragmented across platforms, applications, databases, social networks, content systems, and institutional repositories.

Human identity remains largely dependent on the physical or digital presence of the individual.

This memorandum argues that human identity is evolving toward a new form of digital existence: **Persistent Human Digital Identities (PHDIs)**.

These identities are not merely profiles, accounts, or avatars.

They are conceived as persistent digital entities built from person-controlled data, capable of preserving knowledge, experience, reputation, memory, context, and interaction capabilities across time.

Human Digital Twins constitute one of the first technological mechanisms capable of materializing this transition.

TwinH®, developed within the **FySelf** ecosystem, represents an early practical implementation of this concept, enabling individuals to create, control, train, evolve, govern, and capitalize persistent digital representations of themselves based on validated data managed under their own control.

We provisionally designate this new conceptual layer of the Internet as:

Identity Internet

Identity Internet represents an ecosystem where **PHDIs** can interact, collaborate, preserve knowledge, generate economic value, and participate actively in digital life beyond the traditional limitations of time, presence, or availability.

From this new layer, new categories of applications, industries, and interaction models will emerge.

The first identified application within this paradigm is:

Human Media

Human Media proposes a new form of digital communication in which any content can become an interactive gateway to the people who participated in its creation through their **PHDIs**.

In this model, content is no longer the end of the experience.

It becomes the beginning of a continuous relationship between audiences and the people behind the content.

This document constitutes a foundational declaration intended to document, structure, and preserve this vision for its technological, legal, economic, and societal development.

It further records that this vision is the result of **nearly two decades of research, development, experimentation, and conceptual evolution** conducted by FySelf in the fields of digital identity, personal data ownership, **digital reputation systems**, and Human Digital Twins.

The **Identity Internet** framework was formally consolidated and documented during May and June 2026 within the **FySelf®**, **TwinH®**, and **FYMOUS™** ecosystems.

1. FOUNDATIONAL DECLARATION

Toward the Internet of Persistent Human Digital Identities (PHDIs)

Since its creation, the Internet has evolved through the emergence of new layers that progressively transformed the relationship between people, information, and technology.

The Web enabled access to knowledge.

Social Media enabled people to connect.

Mobile Internet enabled continuous connectivity.

The Internet of Things connected physical objects to the network.

Blockchain introduced new forms of digital ownership, verification, and value transfer through decentralized infrastructures.

Artificial Intelligence expanded humanity's ability to process information, generate knowledge, and automate decisions.

Each of these stages introduced a new form of digital interaction.

Yet one fundamental element remains fragmented, dispersed, and largely dependent upon external platforms:

Human Identity

Today, a person's digital identity is distributed across social networks, applications, databases, content platforms, documents, conversations, and countless independent systems.

Information exists.

Content exists.

Connections exist.

But identity remains fragmented.

A person's digital representation is still partial, temporary, and dependent upon their physical or digital presence at any given moment.

We believe that the next major evolution of the Internet will not be defined by connecting more information, more devices, or more artificial intelligence systems.

We believe the next evolution will be defined by the emergence and interconnection of **PHDIs**.

- Not profiles.
- Not accounts.
- Not avatars.
- Not AI agents.

But rather **PHDIs** capable of representing, preserving, managing, extending, and capitalizing a person's knowledge, experience, reputation, memory, history, capabilities, and forms of interaction beyond the traditional limitations of time, presence, and availability.

We provisionally define this new conceptual layer as:

Identity Internet

Identity Internet represents an ecosystem where **PHDIs** become active participants in digital life.

They can interact, collaborate, learn, evolve, generate economic value, preserve knowledge, and operate under the control of their rightful owners.

In this vision, identity ceases to be a secondary attribute of the Internet and becomes one of its foundational components.

Information will no longer be the only connected asset.

People will become connected through their Persistent Human Digital Identities.

They will be connected through authentic, dynamic digital representations trained from validated, contextualized, and person-controlled data.

The emergence of **Human Digital Twins** makes this new stage of Internet evolution possible.

For the first time, individuals have access to technological mechanisms capable of creating persistent digital representations of themselves built from their own data, managed, validated, governed, and controlled under their exclusive supervision.

TwinH® represents an early practical implementation of this paradigm, enabling people to create, control, train, evolve, govern, and capitalize persistent digital representations of their identity while preserving knowledge, experience, memory, reputation, and interaction capabilities across time.

The technological foundations supporting this vision were initially documented in **United States Provisional Patent Application No. 63/899,777**, filed on October 15, 2025, under the title:

"System and Method for a Digital Identity Replication Engine."

This provisional patent application documented an early technological framework for the creation, management, evolution, and capitalization of **PHDIs**.

Since that filing, the underlying technologies, architectures, methods, and conceptual framework have continued to evolve. **Additional provisional patent applications may be filed to document and protect subsequent developments, improvements, and newly conceived technological implementations arising from this continuing research and development process.**

Accordingly, the 2025 provisional application should be understood as an **early technological milestone within an evolving body of research and development**, rather than as an exhaustive description of the technologies, architectures, methods, or implementations associated with **Identity Internet**.

From this new layer will emerge new industries, new interaction models, and new forms of economic participation.

The first identified application within this paradigm is:

Human Media

Human Media represents a new category of digital communication in which content becomes a gateway to the people behind it.

For the first time in Internet history, people do not merely consume content.

They gain access to the identities behind the content.

If **Social Media** enabled people to communicate through content, **Human Media** enables people to access, converse with, and build relationships with those who participated in creating that content.

This distinction may appear subtle.

In reality, it represents a profound shift in the relationship between people, information, knowledge, and digital value creation.

Until now, content has typically marked the end of an experience. Whether listening to a song, watching a film, reading a book, completing a course, or consuming a sporting event, the experience generally ended when the content ended.

Human Media proposes a different model.

Content becomes the beginning of a relationship.

For the first time, people can use content as a gateway to interact with the **PHDIs** of those who participated in its creation.

A listener may converse with the performers, composers, or producers behind a song.

A viewer may interact with actors, directors, or screenwriters behind a film.

A reader may deepen their understanding of a story through conversations with journalists, analysts, or experts.

A sports fan may engage with athletes, coaches, or commentators.

A student may continue learning directly from educators, researchers, and specialists.

The same principle can extend to virtually any form of content, organization, institution, brand, or digital experience.

For the first time in Internet history, content ceases to be merely a mechanism for delivering information.

It becomes a mechanism for accessing people.

Human Media transforms content into access, audiences into communities, consumption into relationships, and publication into conversation.

In doing so, it enables Persistent Human Digital Identities to become active participants in the digital experience.

This memorandum constitutes an initial conceptual definition of this vision and records its formal articulation during May and June 2026 within the FySelf®, TwinH®, and FYMOUS™ ecosystems.

Its purpose is to document the emergence of a possible new stage of the Internet based on Persistent Human Digital Identities and the first application categories expected to emerge from it.

2. HISTORICAL CONTEXT

From the Web to Identity Internet

The great transformations of the Internet did not emerge by replacing previous stages.

They emerged by adding new layers of capability.

Each generation of Internet technology solved a fundamental limitation of the previous one while creating entirely new forms of interaction between people, information, and technology.

Understanding **Identity Internet** requires understanding this evolution.

The Internet of Information

The first great revolution of the Internet was the **World Wide Web**.

Its primary purpose was simple:

To connect information.

For the first time in history, documents could be published, distributed, linked, and accessed globally.

Websites became universal digital libraries, and the Internet evolved into a vast network of information.

Yet communication remained largely one-directional.

People consumed information, but they rarely participated in its creation or distribution.

The Internet of People

The next major transformation came with the emergence of **Social Media**.

People ceased to be merely consumers of information.

They became creators.

The Internet evolved from connecting documents to connecting people.

Platforms such as **Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn**, and many others enabled billions of individuals to share experiences, opinions, knowledge, and relationships.

Communication became bidirectional.

Communities became increasingly central to the digital experience.

The Internet evolved into a global social network.

Yet identity remained fragmented.

People were connected, but their identities remained distributed across multiple platforms and services.

The Internet of Continuous Presence

The rise of mobile technologies introduced a new layer of connectivity.

People no longer connected occasionally.

They became permanently connected.

Communication, work, entertainment, and relationships increasingly occurred in real time, while distance ceased to be a significant barrier.

Yet identity remained dependent upon the active presence of each individual.

When a person became unavailable, interaction stopped.

The Internet of Connected Things

The **Internet of Things (IoT)** introduced another transformation.

People were not the only things that could be connected.

Objects could be connected as well.

Vehicles, sensors, homes, infrastructure, and industrial systems became capable of communicating and exchanging information autonomously.

As a result, the Internet evolved beyond human communication and became a network of connected entities capable of exchanging information independently.

The Internet of Decentralized Trust

Blockchain technology introduced another fundamental capability to the evolution of the Internet.

Digital trust could be distributed.

For the first time, digital assets, transactions, and records could be verified and transferred through decentralized infrastructures without depending exclusively on a central authority.

Blockchain introduced new mechanisms for **digital ownership, verification, traceability, and value transfer**, expanding the Internet from a network for exchanging information into an infrastructure capable of establishing and transferring digitally verifiable value.

This evolution also contributed to broader concepts of **digital sovereignty**, demonstrating that control over digital assets could increasingly be placed in the hands of their owners rather than exclusively in centralized platforms or institutions.

Yet ownership of digital assets did not resolve another fundamental question:

Who owns, controls, and represents human identity itself?

The Internet of Intelligence

Artificial Intelligence introduced a new capability.

Digital systems no longer merely stored and transmitted information.

They began to interpret it, learn from it, and generate new knowledge.

AI introduced the possibility of creating systems and agents capable of assisting people across countless activities.

Yet most AI systems still lack something fundamental:

Human Identity

They may be intelligent, but they do not represent a specific person.

They do not preserve personal history.

They do not carry reputation.

They do not embody accumulated experience.

They do not evolve under the direct control of the individual they represent.

Identity as the Next Frontier

Throughout every stage of Internet evolution, one element remained fundamentally fragmented:

Identity

Information became connected.

People became connected.

Devices became connected.

Objects became connected.

Intelligence became connected.

Yet identity remains fragmented.

Identity remains distributed across platforms, applications, services, databases, and institutional systems.

We believe the next natural evolution of the Internet consists of resolving this fragmentation—not through new profiles, new social networks, or larger databases—but through the emergence of **PHDIs** capable of representing people in a continuous, controlled, persistent, and evolving manner.

These identities are not merely digital records.

They are designed to preserve knowledge, memory, reputation, context, capabilities, and interaction across time.

The Beginning of a New Layer

Once **Persistent Human Digital Identities** can exist, interact, learn, and evolve, an entirely new generation of applications becomes possible.

Human Media is the first identified example, but it represents only the beginning.

Identity Internet is not merely a new application category.

It is the emergence of a new layer of Internet infrastructure.

A layer capable of enabling identities to become active participants in digital life.

A layer capable of preserving human knowledge across generations.

A layer capable of creating entirely new forms of communication, collaboration, learning, commerce, and digital value creation.

Just as the Web connected information, Identity Internet seeks to connect identities.

Its long-term implications may redefine the relationship between people and the digital world for decades to come.

3. THE PROBLEM: FRAGMENTED HUMAN IDENTITY

The Internet's Remaining Limitation

Over the past decades, the Internet has succeeded in connecting information, people, devices, services, and increasingly intelligent systems on an unprecedented scale.

Yet one fundamental element remains fragmented:

Human Identity

Today, every individual maintains multiple digital representations distributed across social networks, applications, platforms, databases, browsing histories, enterprise systems, government services, devices, and independent information repositories.

As a result, a person's digital identity does not exist as a unified entity.

It exists as a fragmented collection of data scattered across systems controlled by third parties.

Personal information, reputation, digital memory, relationships, knowledge, and the economic value generated by that information are all fragmented.

Paradoxically, the more connected a person becomes, the more dispersed their digital identity often becomes.

Tim Berners-Lee's Diagnosis

In recent years, **Sir Tim Berners-Lee**, inventor of the **World Wide Web**, has repeatedly argued that the evolution of the Internet led to an excessive concentration of personal data within platforms and applications.

As a response, he launched the **Solid Project**, an initiative designed to return control of personal data to individuals through personal data repositories known as **Pods** (*Personal Online Data Stores*).

Solid is built upon a simple but powerful principle:

Data should belong to people, not applications.

In this model, applications no longer own user data.

Instead, they request permission to access it under the direct control of each individual.

This represents one of the most significant efforts to restore data sovereignty and reduce the fragmentation of personal information on the Internet.

The Unresolved Question

Even if individuals regain control of their data, a fundamental question remains unanswered:

Who represents the individual within the digital world?

Data may be organized, protected, and owned by the individual.

But data alone does not interact.

It does not converse.

It does not learn.

It does not preserve experience.

It does not project knowledge.

It does not actively represent a person.

Data can be controlled.

Identity remains passive.

From Data Sovereignty to Identity Persistence

Identity Internet begins with a complementary assumption:

Recovering control over personal data is only the first step.

The next step is transforming that data into **PHDIs** capable of actively representing individuals.

These identities must be capable of:

- Preserving knowledge
- Accumulating experience
- Maintaining context
- Projecting reputation
- Interacting with others
- Generating economic value

- Evolving over time
- Remaining available beyond the immediate presence of the individual

From this perspective, data ceases to be the final objective.

It becomes the raw material from which identity is constructed.

The Emergence of Human Digital Twins

The emergence of Human Digital Twins offers a possible response to this limitation.

For the first time, it is becoming possible to create digital representations built from personal data that are validated, governed, and controlled by the individuals themselves.

These representations are capable of preserving meaningful aspects of identity and interacting on behalf of a person within defined contexts.

This evolution enables a transition from a model focused solely on data ownership to one focused on identity continuity.

The central question is no longer:

Who controls the data?

The new question becomes:

How can individuals preserve, project, and manage their identity within the Internet in a persistent, secure, and self-governed manner?

The answer to that question constitutes the conceptual foundation of **Identity Internet**.

3.1 WHY NOW?

Why Identity Internet Becomes Possible Today

The concepts described throughout this memorandum could not have been fully materialized during previous stages of Internet evolution.

For decades, the technological foundations required to create **PHDIs** simply did not exist.

Identity Internet emerges not from a single invention, but from the convergence of multiple technological, social, and economic transformations occurring simultaneously.

Generative Artificial Intelligence

Large Language Models and generative AI systems have introduced the ability to process, contextualize, organize, and communicate knowledge at a scale previously impossible.

For the first time, digital systems can participate in meaningful interactions that resemble human communication.

Human Digital Twins

Advances in **Human Digital Twin** architectures make it possible to create persistent digital representations capable of preserving and projecting meaningful aspects of human identity.

These systems transform static information into dynamic identity representations.

Data Sovereignty

Growing awareness regarding personal data ownership has generated a global movement toward individual control over information.

Identity Internet builds upon this principle by extending **data sovereignty** into **identity sovereignty**.

Verifiable Identity

The emergence of identity verification systems, trust frameworks, digital credentials, and validation mechanisms enables the creation of more reliable and trustworthy digital representations.

Identity can now be supported by evidence rather than declarations alone.

Personal Information Ecosystems

The ability to organize information across multiple sources, contexts, and life experiences enables the creation of evolving identity structures rather than isolated databases.

Identity requires:

- Memory
- Context
- Continuity
- Evolution

The Search for Human-Centered Digital Infrastructure

After decades of platform-centric Internet models, society is increasingly seeking digital infrastructures that place individuals at the center of control, ownership, participation, and value creation.

Identity Internet emerges as a response to that need.

The Convergence Moment

None of these elements alone is sufficient.

Together, however, they create the conditions necessary for the emergence of **Persistent Human Digital Identities**.

For the first time in Internet history, the technological, social, and economic foundations required to connect identities are beginning to exist simultaneously.

Identity Internet is not merely a future possibility.

It is becoming technologically feasible now.

4. DEFINING IDENTITY INTERNET

A New Layer for the Internet

Identity Internet is a new conceptual layer of the Internet based on the existence, interaction, and evolution of **PHDIs**.

Its purpose is to enable individuals to project, manage, preserve, and capitalize their identity through digital representations that they control and that can actively participate in digital life.

Identity Internet is not a specific platform.

It is not a social network.

It is not an application.

It is not a single technology.

Instead, it represents a new category of digital infrastructure upon which multiple technologies, protocols, applications, services, and economic models may be built.

Just as the **World Wide Web** connected documents, Social Media connected people, and Blockchain enabled the verification and transfer of digital value, Identity Internet proposes to connect identities.

Formal Definition

Identity Internet is defined as:

A digital ecosystem composed of Persistent Human Digital Identities capable of representing, preserving, managing, and projecting the knowledge, experience, reputation, memory, capabilities, and interaction patterns of individuals, enabling their active participation within the Internet under the control of their rightful owners.

Identity as a Digital Entity

Within traditional Internet models, identity exists primarily as an attribute attached to accounts, profiles, or applications.

Within **Identity Internet**, identity becomes an independent digital entity.

An entity capable of:

- Interacting
- Learning
- Evolving
- Preserving context
- Representing a person
- Collaborating with other identities
- Generating economic value
- Maintaining continuity over time

This shift transforms identity from a passive record into an active participant within digital ecosystems.

The Five Foundations of Identity Internet

Identity Internet is built upon five fundamental principles:

1. Ownership

Individuals maintain control over their data, their identity, and the mechanisms that represent them.

2. Persistence

Identity can continue to exist and evolve beyond specific moments of interaction.

3. Representation

Identity can act as a digital representation of a person within defined contexts.

4. Interaction

Identity can communicate, collaborate, and establish relationships with people and other identities.

5. Capitalization

Identity can generate economic value for its owner through the authorized use of knowledge, experience, reputation, expertise, and interaction capabilities.

Together, these five principles form the conceptual foundation upon which **Identity Internet** is built.

Persistent Human Digital Identities

The fundamental unit of **Identity Internet** is not the webpage.

It is not the profile.

It is not the content.

The fundamental unit is the Persistent Human Digital Identity.

Persistent Human Digital Identities (PHDIs) represent an evolution beyond traditional digital profiles, avatars, and intelligent agents.

They are constructed from person-controlled information and evolve alongside the individuals they represent.

Their purpose is to preserve continuity while maintaining meaningful aspects of identity across time.

They serve as the core building blocks of the **Identity Internet** ecosystem.

The Role of Human Digital Twins

Human Digital Twins constitute one of the first technological mechanisms capable of materializing **PHDIs**.

Through them, individuals can create digital representations trained from personal information that is validated, contextualized, governed, and controlled under their authority.

These representations make it possible to extend into digital environments elements that were previously constrained by physical presence, including:

- Knowledge
- Experience
- Context
- Reputation
- Memory
- Communication capabilities
- Personal interaction patterns

Human Digital Twins do not replace people.

They extend their capacity for presence, representation, continuity, and participation within the digital world.

Infrastructure for the Identity Economy

Identity Internet does not merely transform communication.

It also transforms economic participation.

Much of today's digital economy is based upon the extraction, aggregation, and monetization of personal data by third parties.

Identity Internet proposes a different model.

A model in which individuals become the owners, administrators, and direct beneficiaries of the value generated by their identities.

Identity ceases to be a resource exploited by platforms.

It becomes a digital asset managed by its rightful owner.

This shift establishes the foundations of what may become an emerging **Identity Economy**.

Beyond Content

Identity Internet does not describe a new way of publishing content.

It describes a new mode of digital existence.

Content, applications, services, and platforms are only some of the manifestations that may emerge from this new layer.

Its deeper purpose is to enable individuals to possess **PHDIs** capable of accompanying them, representing them, and evolving alongside them throughout their digital lives.

And potentially beyond them.

For this reason, **Identity Internet** represents a possible new stage in the evolution of the Internet centered not on information, devices, or algorithms, but on the continuity of human identity.

If the Web connected information, and Social Media connected people, Identity Internet seeks to connect identities.

4.1 WHAT IDENTITY INTERNET IS NOT

Clarifying the Boundaries of a New Category

As with every major technological transition, new concepts are often interpreted through the lens of existing technologies.

For this reason, **Identity Internet** should not be understood as an extension of current digital models.

It represents a distinct conceptual layer with its own objectives, capabilities, principles, and long-term implications.

Understanding what **Identity Internet** is requires understanding what it is not.

Identity Internet Is Not Social Media

Social Media connects people through content.

Identity Internet connects identities through persistent representation.

While Social Media is primarily concerned with communication, visibility, audience growth, and content distribution, Identity Internet is concerned with continuity, representation, identity participation, and long-term digital presence.

The objective is not content distribution.

The objective is identity continuity.

Identity Internet Is Not Artificial Intelligence

Artificial Intelligence provides capabilities.

Identity Internet provides representation.

AI may constitute one of the enabling technologies behind **Persistent Human Digital Identities**, but it is not the identity itself.

Intelligence can support representation.

Representation remains centered on the individual being represented.

AI enables capabilities.

Identity provides continuity.

Identity Internet Is Not a Chatbot

Chatbots are designed to answer questions and perform specific conversational tasks.

Persistent Human Digital Identities, by contrast, are designed to represent specific individuals through continuity, context, experience, memory, reputation, and identity.

The objective is not generic interaction.

The objective is identity-based interaction.

A chatbot answers.

A Persistent Human Digital Identity represents.

Identity Internet Is Not an Avatar

Avatars provide visual representation.

Persistent Human Digital Identities provide continuity, context, memory, knowledge, experience, reputation, and interaction.

Identity extends far beyond appearance.

Identity cannot be reduced to visual manifestation alone.

An avatar may show how a person appears.

A Persistent Human Digital Identity seeks to preserve how a person thinks, communicates, learns, remembers, and interacts.

Identity Internet Is Not a Digital Assistant or an AI Agent

Digital assistants and AI agents are designed to perform tasks, automate processes, execute workflows, or assist users within specific contexts.

Persistent Human Digital Identities are designed to represent people.

Their purpose is not merely task execution.

Their purpose is identity participation within digital environments.

An assistant performs.

An agent executes.

A Persistent Human Digital Identity represents.

Identity Internet Is Not a Metaverse

Identity Internet does not depend upon virtual worlds, immersive environments, headsets, avatars, or any specific interface.

It can exist across:

- Websites
- Applications
- Communications
- Media
- Education
- Commerce
- Enterprise systems
- Government services
- Future digital environments

Its scope is infrastructural rather than experiential.

Identity Internet is infrastructure.

Not a destination.

Identity Internet Is Not a New Social Network

Identity Internet should not be confused with the creation of another platform competing with existing social networks.

Social networks may become participants within Identity Internet.

They are not Identity Internet itself.

Just as websites existed within the Web but did not constitute the Web itself, future platforms may exist within Identity Internet without defining the category.

Identity Internet is a layer.

Not a platform.

A New Layer

Identity Internet should be understood as a new layer built upon information, communication, and intelligence.

Information remains essential.

Communication remains essential.

Artificial Intelligence remains essential.

Yet none of these elements directly solve the problem of fragmented human identity.

Identity Internet addresses that limitation.

Its purpose is to enable the existence of **Persistent Human Digital Identities** capable of participating in digital life under the control of the individuals they represent.

For this reason, Identity Internet should not be viewed as a competing technology.

It should be understood as a complementary layer capable of integrating and extending existing digital infrastructures.

If the Web connected information, and Social Media connected people, Identity Internet seeks to connect identities.

5. HUMAN DIGITAL TWINS AS AN ENABLING TECHNOLOGY

From Data to Identity

The existence of **Identity Internet** requires a mechanism capable of transforming fragmented personal information into **Persistent Human Digital Identities** capable of actively representing individuals.

For decades, the Internet has accumulated vast amounts of information about people.

Yet this information remains dispersed across platforms, applications, databases, services, and repositories that do not constitute a coherent representation of the individual.

Data alone does not create identity.

Identity requires:

- Organization
- Context
- Memory

- Continuity
- Interaction
- Evolution

For this reason, a new technological category becomes necessary:

Human Digital Twins

A **Human Digital Twin** is a persistent digital representation of a person, built from information controlled by that individual and designed to preserve, interpret, and project meaningful aspects of their identity.

Unlike traditional digital profiles, Human Digital Twins do not merely store information.

Their purpose is to represent a person within digital environments in a dynamic and contextual manner.

Their objective is not to replace human beings.

Their objective is to extend human presence, interaction, representation, continuity, and participation within digital ecosystems.

Beyond Profiles, Avatars, and Assistants

Human Digital Twins represent an evolution beyond several existing concepts.

They are not digital profiles.

They are not avatars.

They are not generic virtual assistants.

They are not artificial intelligence models trained exclusively on public information.

A Human Digital Twin is intrinsically linked to a specific individual and evolves alongside that individual.

Its knowledge, behavior, context, and interaction capabilities are based upon information provided, validated, governed, and controlled by the person it represents.

Every Human Digital Twin constitutes a unique digital extension of human identity.

Core Components

The creation of a **Human Digital Twin** requires the integration of several fundamental components.

Identity Data

Personal, professional, social, historical, and contextual information provided or authorized by the individual.

Validation

Mechanisms designed to evaluate the authenticity, consistency, credibility, and relevance of the information used by the system.

Evolutionary Memory

The ability to preserve, organize, and continuously update information over time while reflecting the natural evolution of the individual.

Context

The ability to interpret information according to situations, relationships, periods, objectives, and environments.

Interaction

The ability to communicate, respond, assist, and maintain meaningful conversations.

Control

The ability of the individual to determine what information is used, how it is used, and under which conditions access may be granted.

Together, these components transform information into identity representation.

PIE: The Personal Information Ecosystem

Identity persistence requires more than a database.

It requires a living system of memory.

For this reason, **Identity Internet** introduces the concept of **PIE – the Personal Information Ecosystem**.

PIE is a dynamic ecosystem of personal information capable of interacting with user-controlled repositories, processing validated information, and continuously providing **Human Digital Twins** with an updated representation of the identities they represent.

Much like human memory, PIE organizes information through layers, contexts, relationships, experiences, and time periods.

This enables digital identities to evolve alongside the people they represent.

PIE transforms information into continuity.**PIE transforms memory into identity.****Persistence, Continuity, and Legacy**

One of the most significant characteristics of **Human Digital Twins** is their ability to preserve continuity.

Traditional profiles represent a temporary snapshot of a person.

Human Digital Twins enable the creation of evolving representations capable of accumulating knowledge, experience, memory, reputation, context, and relationships over time.

This continuity opens the possibility of preserving meaningful aspects of human identity beyond traditional limitations of presence and availability.

The result is a new form of digital permanence built upon accumulated knowledge, experience, memory, and interaction.

Identity becomes a continuously evolving asset rather than a static record.

This characteristic introduces entirely new possibilities for education, professional development, mentorship, communication, knowledge preservation, and intergenerational legacy.

The Technological Foundation of Identity Internet

Human Digital Twins constitute one of the enabling technologies that make **Identity Internet** possible.

Without them, identity remains a fragmented collection of information distributed across disconnected systems.

With them, identity can become a persistent digital entity capable of:

- Interacting
- Learning

- Evolving
- Preserving knowledge
- Generating economic value
- Participating actively in digital life

Just as the **World Wide Web** required browsers to access information, and the **Internet of Things** required sensors to connect physical objects, Identity Internet can use Human Digital Twins to enable the existence of **PHDIs**.

The Web required browsers.

The Internet of Things required sensors.

Identity Internet can be enabled by Human Digital Twins.

Identity does not emerge from data alone.

Identity emerges from the organized accumulation of information, memory, context, interaction, experience, and evolution across time.

For this reason, **Human Digital Twins** represent one of the foundational technological pillars upon which **Identity Internet** can be built.

They transform fragmented information into persistent identity.

6. TWINH AS A FOUNDATIONAL IMPLEMENTATION OF IDENTITY INTERNET

From Theory to Implementation

Major technological transformations do not emerge from ideas alone.

They require mechanisms capable of transforming concepts into operational realities.

The World Wide Web required browsers.

Social Media required interactive platforms.

The Internet of Things required sensors and connected devices.

Blockchain required distributed networks, consensus mechanisms, and verifiable records capable of establishing trust and transferring value without relying exclusively on a central authority.

Artificial Intelligence required models capable of processing information, learning from data, and generating knowledge.

In the same way, **Identity Internet** requires mechanisms capable of transforming **Persistent Human Digital Identities** into functional entities capable of existing, evolving, and interacting within digital environments.

TwinH represents one of the first practical implementations designed to address this challenge.

While **Identity Internet** defines the conceptual framework, and **Persistent Human Digital Identities** define the fundamental unit of that framework, **TwinH** provides a technological mechanism through which those identities can be created, trained, governed, evolved, and deployed.

In this sense, TwinH should not be understood merely as an application.

It represents an early implementation of the broader principles described throughout this memorandum.

It serves as a practical demonstration of how Persistent Human Digital Identities may operate within real-world digital environments.

The accumulation of data alone does not generate identity.

Identity requires accumulation, organization, context, memory, continuity, interaction, and evolution.

TwinH emerges as one of the first practical implementations of this vision.

What Is TwinH?

TwinH is a platform designed for the creation, management, training, evolution, governance, and capitalization of **Human Digital Twins**.

Its purpose is to enable individuals to build persistent digital representations of themselves based on information that is controlled, validated, and governed under their own supervision.

TwinH is not limited to storing information.

Its objective is to facilitate the creation of digital identities capable of preserving:

- Knowledge
- Experience
- Memory
- Context
- Reputation
- Human interaction patterns

From this perspective, **TwinH®** represents a practical infrastructure for the creation and management of **PHDIs**.

The Fundamental Principle of TwinH

TwinH is built upon a simple principle:

A person's digital identity should remain under the control of that person and should be capable of generating value for its rightful owner.

This principle implies that personal data should remain under individual control.

The evolution of a digital representation should remain governed by its owner.

The economic value generated by that identity should be capable of benefiting the individual it represents.

This approach aligns with broader movements advocating:

- Digital Sovereignty
- Personal Data Ownership
- User-Controlled Identity

while extending those concepts through:

- Identity Representation
- Interaction
- Memory
- Continuity
- Evolution
- Capitalization

The Human Digital Twin as an Extension of the Individual

Within the **TwinH®** ecosystem, every **Human Digital Twin** constitutes a digital extension of a person's identity.

Its purpose is not to replace the individual.

Nor is it intended to impersonate them.

Its purpose is to extend an individual's capacity for:

- Presence
- Communication
- Representation
- Continuity
- Participation

within digital environments.

Just as websites extended the presence of organizations across the Internet, **Human Digital Twins** extend meaningful aspects of human presence into digital space.

Human Digital Twins do not replace people.

They extend people.

Core Components of TwinH

TwinH integrates a set of foundational components that collectively enable the creation, management, and evolution of **PHDIs**.

Identity Repository

The **Identity Repository** is a structured collection of personal information, knowledge, experiences, relationships, preferences, contexts, and other identity-related assets that remain under the exclusive control of the individual.

Unlike traditional Internet models, where personal information is primarily collected, managed, and monetized by external platforms, the Identity Repository remains under the direct governance of its owner.

Individuals retain the ability to determine:

- What information is incorporated
- What information is modified
- What information is shared
- What information is restricted
- What information is removed

They also determine which information may be used for training, updating, or evolving their **Human Digital Twin**, defining different access levels, usage contexts, time periods, and purposes according to specific applications and interactions.

Through this model, digital identity ceases to be a representation constructed by third parties.

It becomes a representation constructed, supervised, and evolved by the individual themselves.

The Identity Repository constitutes the foundation upon which:

- Authenticity
- Privacy
- Control
- Evolution
- Capitalization

are built.

The Identity Repository constitutes the core of Identity Sovereignty.

Validation

Validation consists of the set of mechanisms designed to evaluate, verify, strengthen, and continuously improve the authenticity, consistency, credibility, and trustworthiness of the information contained within the Identity Repository and utilized by the **PHDI**.

The validation process combines multiple sources of evidence and verification, including:

- Computational procedures
- Social processes
- Human relationships
- Institutional interactions
- Digital interactions
- Reputation signals
- Behavioral evidence

Validation may be supported by:

- Documents
- Records
- Certifications
- Digital evidence
- Data cross-referencing
- Verified relationships
- Observable behaviors
- Accumulated reputation
- Interaction histories

Unlike traditional systems based solely on technical or documentary verification, this model also incorporates social validation generated through human relationships, community participation, accumulated experience, and digital interactions throughout an individual's life.

Identity no longer depends exclusively on declarations.

Identity is strengthened through continuous trust generation.

Validation constitutes one of the fundamental pillars required to ensure that a **PHDI** authentically, reliably, and dynamically represents the individual from whom it originates.

PIE – Personal Information Ecosystem

PIE constitutes the dynamic information ecosystem responsible for feeding, updating, contextualizing, and continuously refining a **PHDI**.

Unlike a traditional database or a simple information repository, PIE functions as a living and evolving structure capable of organizing, relating, contextualizing, and continuously updating the knowledge associated with an individual.

Its purpose is to integrate information originating from:

- The Identity Repository
- Validation processes
- New experiences
- Interactions
- Life events
- Behavioral changes
- Evolving knowledge

Every interaction.

Every learning experience.

Every validation.

Every relationship.

Every new piece of information.

Contribute to the continuous evolution of identity.

Much like human memory continuously reorganizes itself through new experiences, PIE maintains a permanent process of updating information, context, and knowledge associated with identity.

PIE should not be understood as a data store.

It should be understood as a living ecosystem of knowledge and identity.

The result is a dynamic structure capable of reflecting not only who a person is at a given moment, but also how that person evolves over time.

PIE constitutes the evolutionary memory that transforms information into identity.

Interaction Engine

The **Interaction Engine** provides the capability for a **PHDI** to communicate and interact through natural language using multiple forms of expression, including:

- Text
- Voice
- Images
- Video
- Real-time audiovisual representations
- Future forms of digital communication

The Interaction Engine enables:

- Contextualized conversations
- Intention recognition
- Identity-based memory access
- Knowledge retrieval
- Personalized communication patterns

Its purpose is not merely to answer questions.

Its purpose is to facilitate authentic, persistent, and evolving communication experiences between people and their digital identities.

Through the Interaction Engine, identity becomes capable of active participation within digital environments.

Control Layer

The **Control Layer** consists of the mechanisms, policies, and governance tools that enable individuals to maintain sovereign control over their:

- Persistent Human Digital Identity
- Identity Repository
- PIE
- Human Digital Twin

The Control Layer ensures that only the individual can determine what information may be:

- Incorporated
- Utilized
- Shared
- Validated
- Monetized
- Restricted
- Removed

It also enables individuals to define contexts, permissions, access levels, purposes, and time periods under which information may be used.

Identity belongs to the individual.

Governance belongs to the individual.

Control belongs to the individual.

This principle constitutes one of the foundational pillars of **Identity Internet**.

Capitalization Layer

The **Capitalization Layer** consists of the mechanisms through which individuals may generate economic value from the authorized use of their **PHDIs**.

Capitalization may occur through:

- Direct interactions
- Subscription-based access
- Specialized services
- Digital ecosystems
- Knowledge licensing
- Identity-based services
- Authorized use of specific identity components

Unlike traditional Internet models, where the value generated by personal information is primarily captured by platforms and intermediaries, **Identity Internet** proposes a model in which such value can be directly managed, administered, and received by the individual.

Identity evolves beyond representation.

It becomes a digital asset capable of generating value under the control of its owner.

Identity becomes a participant in the digital economy.

The First Materialization of Identity Internet

TwinH represents one of the earliest implementations specifically designed to materialize the principles of **Identity Internet**.

It enables the transformation of fragmented identity distributed across multiple platforms into a **PHDI** that is:

- Structured
- Owner-controlled
- Capable of interaction
- Capable of evolution
- Capable of generating value

More than a technological platform, **TwinH** represents a practical demonstration that **Persistent Human Digital Identities** can exist and actively participate in digital life.

TwinH demonstrates that Persistent Human Digital Identities are possible.

Beyond TwinH

Identity Internet does not depend on a single technology, company, or platform.

Just as the Web ultimately became far larger than the first browsers, and the Internet became far larger than the first networks that formed it, **Identity Internet** may eventually be realized through multiple technologies, standards, infrastructures, and implementation models.

TwinH represents one of the earliest attempts to build a comprehensive infrastructure specifically designed for the creation, management, evolution, governance, and capitalization of **PHDIs**.

For this reason, it constitutes an important reference point in the early evolution of this new stage of the Internet.

The category is larger than any individual implementation.

The vision is larger than any individual platform.

Identity Internet represents the emergence of an entirely new layer of digital infrastructure whose full potential has only begun to be explored.

7. HUMAN MEDIA

The First Public Manifestation of Identity Internet

When Content Ceases to Be the Destination

Every new technological infrastructure gives rise to new categories of applications.

The **World Wide Web** gave rise to websites.

Social Media gave rise to digital communities.

Smartphones gave rise to mobile applications.

Artificial Intelligence is giving rise to a new generation of assistants and agents.

In the same way, **Identity Internet** opens the door to entirely new forms of interaction built upon **Persistent Human Digital Identities**.

The first identified application within this paradigm is:

Human Media

What Is Human Media?

Human Media is a new category of digital communication in which any piece of content can become a gateway to the people who participated in its creation through their **PHDIs**.

Within Human Media, content ceases to be the end of the experience.

It becomes the beginning of a relationship.

Unlike traditional digital media, where content represents the final destination of audience attention, Human Media transforms content into an access point for ongoing interaction.

Every piece of content becomes a potential bridge between audiences and the people behind it.

The Paradigm Shift

Social Media enabled people to create and share content.

Human Media enables people to build relationships with those who participated in creating that content.

While Social Media connected people to content,

Human Media connects people to the people behind the content.

Content ceases to be the final destination of the experience.

It becomes the meeting point.

It becomes the gateway to an ongoing relationship between audiences and the creators, authors, performers, experts, contributors, and participants associated with that content.

This distinction introduces a new dimension of interaction that has never previously existed on the Internet:

The ability to access, converse with, and build relationships through the Persistent Human Digital Identities of the people behind digital content.

From Consumption to Relationship

Until now, most digital experiences have been built around consumption.

People watch.

People read.

People listen.

People follow.

People comment.

People share.

Human Media introduces a new possibility.

People can:

- Converse
- Ask questions
- Learn
- Explore
- Deepen understanding
- Build relationships
- Continue the experience beyond the content itself

For the first time, content becomes an entry point to the people who made that content possible.

Human Layer

The Conversational Layer of Digital Content

Human Media is enabled through the existence of a new interaction layer embedded within digital experiences.

We define this layer as the:

Human Layer

Human Layer is an identity interaction layer that allows people to access, converse with, and build relationships with the **Persistent Human Digital Identities** associated with digital content.

Traditionally, content serves as the final destination of attention.

A video is watched.

A song is listened to.

A book is read.

An article is consumed.

The experience ends when the content ends.

Human Layer introduces a different model.

Content becomes an access point.

It becomes a gateway through which audiences can continue interacting with the people behind the content.

This interaction may occur before, during, or after content consumption.

The principle extends across virtually all forms of digital content, including:

- Music
- Video
- Film
- Journalism
- Books
- Education
- Sports
- Events
- Social publications
- Corporate communications

For the first time, content ceases to be merely a vehicle for information.

It becomes a gateway to human identity.

Human Layer constitutes the operational mechanism through which Human Media becomes possible.

Examples of Human Media

A listener can converse with the performers, composers, or producers behind a song.

A viewer can interact with the actors, directors, or screenwriters behind a film.

A reader can deepen their understanding of a story through conversations with journalists, analysts, or experts.

A sports fan can engage with athletes, coaches, commentators, or other participants connected to an event.

A television audience can interact with presenters, guests, and creators.

A reader can continue a dialogue with an author long after finishing a book.

A student can continue learning directly from educators and specialists beyond the boundaries of a course.

The experience no longer ends when the content ends.

The same principle can extend to virtually any form of content, organization, institution, brand, or digital experience.

Content as a Gateway

Human Media fundamentally changes the historical role of content.

Content is no longer merely a vehicle for information, entertainment, or communication.

Content becomes a gateway to Persistent Human Digital Identities.

Every publication can become the beginning of a conversation.

Every work can become the foundation of a community.

Every experience can continue beyond the moment of consumption.

Every piece of content can become a point of access to the people behind it.

Content becomes access.

Content becomes relationship.

Content becomes continuity.

The First Industry of Identity Internet

Human Media represents the first identified practical application of **Identity Internet**.

Its significance, however, extends far beyond media and communication.

Human Media represents the first public demonstration of how **PHDIs** can become naturally integrated into everyday life.

For this reason, Human Media should not be understood merely as a new media category.

It should be understood as the first visible manifestation of Identity Internet.

It represents the first environment in which people begin interacting not only with content, but with the identities of the people behind that content.

The Beginning of a New Communication Model

For more than three decades, digital communication has been primarily organized around content.

Identity Internet introduces a new possibility:

Communication Organized Around Identity

Human Media represents the first step toward that transition.

A world in which content no longer ends the experience.

A world in which content becomes the beginning of human connection.

Social Media enabled people to share content.

Human Media enables people to access the people behind that content.

If Social Media connected people through content, Human Media connects people through identity.

For this reason, Human Media may represent the first large-scale public expression of the Identity Internet paradigm.

7.1 HUMAN MEDIA AND CONVERSATIONAL MEDIA

From Category to Experience

Human Media represents the first identified application category of **Identity Internet**.

It defines the paradigm through which digital content becomes a gateway to the **Persistent Human Digital Identities** of the people associated with that content.

However, a category alone does not define how people interact with it.

For this reason, we introduce a complementary concept:

Conversational Media

What Is Conversational Media?

Conversational Media represents the operational expression of **Human Media**.

While **Human Media** defines the category,

Conversational Media defines the interaction model.

It describes the mechanisms through which audiences can access, converse with, learn from, and build relationships with the **Persistent Human Digital Identities** associated with digital content.

Human Media defines the paradigm.

Conversational Media defines the experience.

The Conversational Experience

Within traditional media models, communication is largely one-directional.

Content is created.

Content is distributed.

Content is consumed.

The interaction generally ends there.

Conversational Media introduces a fundamentally different model.

The audience is no longer limited to consuming information.

The audience can interact with the identities behind the information.

The experience becomes:

- Interactive
- Contextual
- Persistent
- Personalized
- Relationship-driven

The conversation may continue long after the content itself has been consumed.

Examples of Conversational Media

The concept can be applied across virtually every form of media and communication.

Examples include:

Conversational Video

Viewers can converse with actors, directors, producers, commentators, presenters, journalists, educators, or other participants associated with audiovisual content.

Conversational Music

Listeners can interact with performers, composers, producers, musicians, lyricists, and contributors associated with a musical work.

Conversational Journalism

Readers can engage directly with journalists, analysts, investigators, editors, experts, and contributors involved in producing a story.

Conversational Education

Students can continue learning through interactions with educators, researchers, mentors, specialists, and knowledge contributors beyond the boundaries of traditional courses.

Conversational Events

Participants can maintain conversations with speakers, presenters, organizers, experts, performers, athletes, and other individuals associated with an event.

A New Communication Layer

Conversational Media introduces a new communication layer that exists on top of content.

Content remains important.

However, content no longer represents the final destination of attention.

Content becomes the beginning of a conversation.

This transition transforms communication from a publication model into a relationship model.

The audience no longer interacts solely with information.

The audience interacts with identity.

The Relationship Between Human Media and Conversational Media

The relationship between these concepts can be summarized simply:

Human Media explains what the category is.

Conversational Media explains how people experience it.

Human Media defines the infrastructure of identity-enabled content.

Conversational Media defines the interaction experience that emerges from that infrastructure.

Together, they represent the first practical manifestation of **Identity Internet** within everyday digital life.

Human Media transforms content into access.

Conversational Media transforms access into relationship.

8. CONCEPTUAL ARCHITECTURE

The Architecture of Identity Internet

Identity Internet can be understood as a multi-layered ecosystem designed to transform personal information into Persistent Human Digital Identities capable of interaction, evolution, representation, and value creation.

Each layer performs a specific role within the process through which human identity becomes an active participant in digital life.

Identity as Infrastructure

Unlike previous Internet models, where identity exists primarily as an attribute associated with platforms, applications, or accounts, Identity Internet treats identity as a persistent digital entity capable of participating directly in digital life.

Identity is no longer merely a mechanism for accessing systems.

Identity becomes part of the infrastructure itself.

Layer 1: The Individual

Every Persistent Human Digital Identity originates from a real person.

The individual constitutes the original source of:

- Knowledge
- Experience
- Memory
- Relationships
- Reputation

- Capabilities
- Preferences
- Context

The digital identity does not replace the individual.

It represents them.

It complements them.

It extends selected aspects of their presence and participation within digital environments.

The individual remains at the center of the entire architecture.

Layer 2: Identity Repository

The second layer consists of the Identity Repository.

This repository contains the information, experiences, documents, relationships, preferences, and knowledge associated with an individual.

The repository remains under the direct control of its owner.

Individuals determine what information is incorporated, updated, shared, restricted, or removed.

Identity Sovereignty begins at this layer.

Layer 3: Validation

Information acquires value when it can be evaluated, verified, and trusted.

Validation combines computational processes, documentary evidence, social interactions, verified relationships, and reputation signals to establish confidence in the information associated with identity.

Identity is not declared.

Identity is demonstrated.

Validation transforms information into trusted identity assets.

Layer 4: PIE (Personal Information Ecosystem)

Once organized and validated, information becomes part of the Personal Information Ecosystem.

PIE constitutes the evolutionary memory of identity.

Its purpose is to organize, contextualize, update, and continuously refine the knowledge associated with an individual.

While the Identity Repository stores information, PIE transforms information into living memory.

Every interaction.

Every experience.

Every learning event.

Every validation.

Contribute to the continuous evolution of the ecosystem.

PIE transforms information into continuity.

Layer 5: Persistent Human Digital Identity

When information, validation, memory, context, and continuity converge, a **PHDI** emerges.

At this stage, identity ceases to be a collection of information.

It becomes a persistent digital entity capable of:

- Preserving knowledge
- Maintaining continuity
- Evolving over time
- Interacting with others
- Generating value

Persistent Human Digital Identities constitute the fundamental units of Identity Internet.

Layer 6: Human Digital Twin

The Human Digital Twin represents the operational manifestation of a Persistent Human Digital Identity.

It is the technological mechanism through which identity becomes capable of communication, interaction, representation, and participation within digital environments.

Its purpose is to facilitate experiences consistent with the identity, knowledge, reputation, context, and interaction patterns of the person it represents.

The Human Digital Twin is not the identity itself.

It is one of the mechanisms through which identity becomes operational.

Layer 7: Identity Internet

PHDIs do not exist in isolation.

They interact with people and with other identities through a new layer of Internet infrastructure.

This interconnected network of identities constitutes **Identity Internet**.

An environment where identities can:

- Communicate
- Collaborate
- Exchange value
- Preserve knowledge
- Participate actively in digital life

Layer 8: Applications

Upon Identity Internet, entirely new categories of applications can be built.

The first identified category is Human Media.

However, the same architecture can extend into numerous industries and sectors, including:

- Communication
- Education
- Sports
- Entertainment
- Healthcare
- Tourism
- Commerce
- Research
- Culture
- Government
- Professional Services

and any other environment where human identity constitutes a valuable asset.

The long-term implications may extend far beyond today's digital experiences.

For example, in the future, a person may be able to pause a film and instantly converse with the actors, directors, historians, experts, or creators associated with that work through their **PHDIs**, while continuing to enjoy the audiovisual experience.

Similarly, a song could become a gateway to its performers, composers, or producers; a news story could enable a conversation with the journalist who wrote it; and a course could extend indefinitely through interaction with the digital identities of those who participated in its creation.

In this sense, **Identity Internet** could influence not only communication technologies, but also the future evolution of cinema, audiovisual storytelling, education, journalism, entertainment, and digital culture as a whole.

Content could cease to represent the end of an experience.

It could become a gateway to the people behind it.

This architecture represents a possible evolution of the Internet in which human identity ceases to be a passive attribute associated with external platforms and becomes a persistent digital entity capable of participating actively in communication, economic activity, knowledge exchange, and digital relationships.

Identity Internet transforms identity from an attribute of systems into a participant within systems.

9. GLOBAL APPLICATIONS OF IDENTITY INTERNET

Beyond Human Media

Human Media represents the first identified application category within the **Identity Internet** paradigm.

However, it is only one of many possibilities that emerge when individuals possess **PHDIs** capable of interaction, learning, evolution, representation, and value creation.

Just as the **World Wide Web** gave rise to industries and applications that could not have been fully anticipated at its inception, **Identity Internet** opens the door to an entirely new generation of services, experiences, and economic models centered on human identity.

Human Media is the first visible manifestation of this transformation.

It is unlikely to be the last.

Education

Persistent Human Digital Identities could enable students to interact continuously with the identities of educators, researchers, experts, mentors, and professionals.

Learning would no longer depend exclusively on schedules, locations, or physical availability.

Knowledge could remain accessible through the digital identities of those who created it.

Education could evolve from content delivery to continuous interaction.

Students would not merely consume educational materials.

They could continue learning directly from the identities associated with those materials.

Sports

Athletes, coaches, commentators, analysts, trainers, and sports professionals could remain accessible through **Persistent Human Digital Identities**.

Sports experiences could extend far beyond competitions and events.

Possible applications include:

- Training
- Mentorship
- Performance analysis
- Fan engagement
- Tactical education
- Knowledge transfer

Sports could evolve from spectatorship to ongoing participation.

Entertainment

Actors, musicians, artists, creators, influencers, and public figures could maintain ongoing relationships with their audiences.

Interaction would no longer depend exclusively on occasional appearances, publications, or broadcasts.

Identity itself could become a persistent channel for communication, engagement, and community building.

These interactions could also extend into the physical world through **holographic booths, immersive spaces, and other interactive devices** installed in shopping centers, airports, stadiums, hotels, museums, cultural venues, and entertainment spaces.

Through these environments, people could converse with the **Persistent Human Digital Identities** of celebrities, artists, influencers, experts, and other figures, creating new forms of experience, access, and relationship.

In the future, these same environments could even enable interaction with the preserved digital identities of family members and other deceased individuals who had chosen to leave their **TwinH** as part of their digital legacy.

Journalism and Media

Readers could deepen their understanding of news, investigations, current events, and public affairs through interactions with journalists, analysts, experts, editors, and contributors.

Information would no longer be limited to a finished publication.

Publication becomes the beginning of dialogue.

News evolves from static information into a continuous process of learning, exploration, questioning, and discussion.

Research and Knowledge Preservation

Researchers, scientists, academics, inventors, and specialists could preserve and share the knowledge accumulated throughout their professional lives.

Experience could remain accessible beyond traditional limitations of time and availability.

Future generations could benefit from expertise that would otherwise be difficult to preserve.

Identity Internet may provide entirely new mechanisms for preserving, transferring, and expanding human knowledge across generations.

Knowledge becomes continuously accessible through identity.

Commerce and Business

Organizations could build more human, trusted, and personalized relationships through **Persistent Human Digital Identities** associated with:

- Founders
- Advisors
- Consultants
- Specialists
- Executives
- Sales professionals
- Subject matter experts

Trust could increasingly flow through people rather than exclusively through brands.

Identity becomes a strategic business asset.

Organizations and Institutions

Public and private institutions could leverage Persistent Human Digital Identities to preserve and transmit:

- Organizational knowledge
- Institutional procedures
- Best practices
- Operational expertise
- Institutional memory

Identity Internet could strengthen continuity by reducing knowledge loss caused by organizational turnover.

Institutional memory becomes persistent.

Healthcare

Healthcare professionals, specialists, researchers, therapists, and educators could make portions of their expertise continuously accessible through identity-based interactions.

Persistent Human Digital Identities could also transform the way healthcare professionals understand and interact with patients. With appropriate authorization, physicians could consult a patient's Human Digital Twin to access relevant medical history, previous treatments, clinical records, personal context, and other health-related information required for care.

By combining this patient-specific context with access to broader medical knowledge, healthcare professionals could evaluate information more rapidly, identify relevant patterns, and support more informed and precise clinical decision-making.

This could accelerate consultations, reduce the time required to reconstruct a patient's history, improve continuity of care, and assist physicians in evaluating diagnoses, treatments, and preventive strategies with greater contextual precision.

While diagnosis, prescription, and treatment decisions remain the responsibility of qualified healthcare professionals, knowledge, guidance, education, prevention, and patient support could become significantly more accessible and better informed.

Universal medical knowledge combined with persistent patient context could enable faster, more informed, and more precise healthcare.

Tourism and Cultural Heritage

Visitors could interact with historians, guides, researchers, curators, local experts, artists, and cultural contributors through their **Persistent Human Digital Identities**.

Museums, historical sites, cultural institutions, and destinations could become interactive identity-driven experiences.

Places become gateways to the people who preserve their stories.

Government and Public Services

Governments and public institutions could preserve expertise, administrative knowledge, historical context, and public-service capabilities through **Persistent Human Digital Identities**.

This could strengthen continuity, accessibility, transparency, and institutional knowledge retention.

Public knowledge becomes more accessible and persistent.

Professional Services

Lawyers, engineers, architects, consultants, financial advisors, coaches, and specialists could extend portions of their expertise through controlled identity-based interactions.

Expertise becomes scalable without losing identity.

Professional knowledge can remain accessible while preserving attribution, ownership, and control.

Human Legacy

One of the most profound implications of **Identity Internet** is the possibility of preserving meaningful aspects of human knowledge, experience, memory, expertise, and personal contribution for future generations.

For the first time, individuals may be able to create digital identities that evolve throughout their lives and remain as part of their digital legacy.

Identity Internet does not pursue biological immortality.

It pursues continuity.

The continuity of:

- Knowledge
- Experience
- Memory
- Expertise
- Human contribution

within digital environments.

Toward an Identity Economy

Each of these application domains introduces new forms of:

- Interaction
- Collaboration
- Participation
- Representation

- Value creation

As a result, identity ceases to be merely a mechanism for accessing services.

Identity becomes an active participant in the digital economy.

Just as the Web contributed to the **Information Economy**, and Social Media contributed to the **Attention Economy**, **Identity Internet** may contribute to the emergence of:

The Identity Economy

An economy in which:

- Knowledge
- Experience
- Reputation
- Expertise
- Relationships
- Identity itself

become productive digital assets managed by the individuals to whom they belong.

Identity becomes an economic asset under the control of its owner.

The Beginning of a New Application Layer

The examples described in this chapter represent only a small portion of what may eventually emerge from **Identity Internet**.

The true scale of this transformation will likely be defined by applications that do not yet exist.

Applications that become possible when millions—and eventually billions—of individuals possess **Persistent Human Digital Identities** capable of interacting, collaborating, learning, preserving knowledge, and creating value within digital environments.

For this reason, **Identity Internet** should not be understood as a single application or product.

It should be understood as a new Internet layer upon which entirely new industries, services, experiences, and economic systems may be built.

Human Media is the first application category of Identity Internet.

It is not the destination.

It is the beginning.

10. ECONOMIC, SOCIAL, LEGAL, AND CIVILIZATIONAL IMPACT

Beyond Technology

Identity Internet is not merely a technological evolution.

It represents a possible transformation in the relationship between people, identity, data, knowledge, and participation within the digital world.

Just as the **World Wide Web** transformed access to information, and **Social Media** transformed global communication, **Persistent Human Digital Identities** have the potential to reshape fundamental aspects of economic activity, social interaction, legal frameworks, and human continuity itself.

The ultimate impact of Identity Internet may extend far beyond technology.

Economic Impact

From the Data Economy to the Identity Economy

During the first decades of the Internet, much of the economic value generated from personal information was captured by platforms, intermediaries, and organizations that transformed user data into products, services, advertising systems, and commercial ecosystems.

Identity Internet proposes a different evolution.

Identity ceases to be a passive source of data.

Identity becomes a digital asset managed by its owner.

Individuals may participate directly in the value generated by their:

- Knowledge
- Experience
- Reputation
- Expertise
- Relationships
- Interaction capabilities

For the first time, identity itself may become an active economic unit within digital environments.

New Economic Models

Persistent Human Digital Identities may generate value through multiple mechanisms, including:

- Specialized interactions
- Advisory services
- Consulting services
- Education and training
- Knowledge licensing
- Professional communities
- Subscription-based access
- Participation in digital ecosystems
- Authorized digital representation
- Expertise marketplaces
- Experience marketplaces
- Identity-driven services
- Future economic models not yet imagined

The digital economy may evolve from monetizing attention toward monetizing identity, knowledge, expertise, and human experience.

Social Impact

Democratizing Access to Human Knowledge

Today, much of humanity's accumulated knowledge remains constrained by:

- Time
- Geography
- Availability
- Physical presence

Identity Internet enables knowledge to remain accessible through **Persistent Human Digital Identities**.

As a result, expertise, experience, and human capabilities may become significantly more accessible across the world.

The impact of an individual may no longer depend exclusively on their physical presence.

New Forms of Human Communication

People may interact with:

- Educators
- Researchers
- Journalists
- Creators
- Athletes
- Professionals
- Experts
- Artists
- Innovators

in ways that were previously impossible.

Communication will no longer depend entirely upon simultaneous availability between participants.

Identity may remain accessible even when the individual is not actively present.

This introduces an entirely new dimension of human communication.

Communication evolves into continuity.

Preservation of Knowledge and Legacy

One of the most profound social consequences of **Identity Internet** may be the structured preservation of human knowledge.

For the first time, individuals may create digital identities capable of preserving:

- Experiences
- Expertise
- Perspectives
- Memories
- Communication patterns
- Personal knowledge

accumulated throughout an entire lifetime.

This creates the possibility of entirely new forms of digital legacy for future generations.

Identity Internet does not seek to preserve biological existence.

It seeks to preserve meaningful continuity.

Legal Impact

Identity as a New Category of Digital Asset

The emergence of **Persistent Human Digital Identities** introduces the need for entirely new legal concepts and frameworks.

These may include:

- Digital identity ownership
- Rights of representation

- Rights of authorized use
- Economic exploitation rights
- Inheritance and succession rights
- Protection of digital reputation
- Protection of digital memory
- Rights of access
- Rights of modification
- Rights of revocation
- Governance of digital identity assets

Persistent Human Digital Identities may eventually become a legally recognized category of digital asset.

Consent and Individual Control

Identity Internet is founded upon a fundamental principle:

Individuals must retain control over their identity.

Any use of a **Persistent Human Digital Identity** should be governed by explicit mechanisms of:

- Consent
- Authorization
- Transparency
- Oversight

Identity governance becomes a central pillar of the entire ecosystem.

Without control, there can be no authentic digital identity.

Authenticity and Transparency

The existence of digital identities capable of interacting on behalf of individuals requires robust mechanisms of transparency and trust.

People must be able to understand:

- When they are interacting directly with an individual
- When they are interacting with an authorized digital representation

Trust becomes one of the foundational requirements of **Identity Internet**.

Without trust, identity loses legitimacy.

Without legitimacy, identity loses value.

New Digital Social Contract

The transition toward **Identity Internet** may require entirely new legal, ethical, social, and governance frameworks capable of balancing:

- Innovation
- Individual freedom
- Privacy
- Security
- Transparency
- Accountability
- Human dignity

Just as the Web led to new regulations surrounding digital commerce, and Social Media led to new privacy and data protection frameworks, **Persistent Human Digital Identities** will likely generate a new generation of rights, responsibilities, protections, and governance models.

Identity Internet may require a new Digital Social Contract.

Civilizational Impact

Beyond the Limits of Presence

The deepest impact of **Identity Internet** may not be technological.

It may be human.

For thousands of years, knowledge has been constrained by the lifespan, location, and availability of the individuals who possess it.

Identity Internet introduces the possibility that meaningful aspects of human identity may remain accessible, interactive, and valuable far beyond the traditional limitations of time and presence.

This does not imply the preservation of biological existence.

Rather, it introduces the possibility of preserving continuity through:

- Knowledge
- Experience
- Expertise
- Memory
- Perspective
- Identity

Identity Internet does not seek immortality.

It seeks continuity.

A New Form of Human Presence

If the Web expanded access to information, and Social Media expanded human communication, **Identity Internet may expand human presence itself.**

For the first time in history, meaningful aspects of identity may be capable of remaining available, interactive, and economically productive beyond the limitations imposed by physical presence.

Presence becomes persistent.

Knowledge becomes accessible.

Identity becomes participatory.

Knowledge Across Generations

The long-term significance of Identity Internet may ultimately lie in its ability to preserve and transfer human knowledge across generations.

Throughout history, knowledge has often been lost when individuals, institutions, or communities disappeared.

Identity Internet introduces the possibility of creating structures capable of preserving not only information, but also context, expertise, experience, and human perspective.

Humanity may gain entirely new mechanisms for preserving collective knowledge.

Toward a New Stage of Human Digital Evolution

The Web expanded information.

Social Media expanded communication.

Identity Internet may expand human presence.

In doing so, it may fundamentally transform how humanity:

- Preserves knowledge
- Shares experience
- Transfers expertise
- Develops relationships
- Creates value
- Builds legacy
- Maintains continuity across generations

The ultimate significance of Identity Internet may not be technological.

It may be the emergence of a new relationship between humanity and its digital existence.

10.1 THE RELATIONSHIP ECONOMY

From the Identity Economy to the Relationship Economy

Relationship Economy is an emerging economic model in which long-term value is generated through persistent relationships established between individuals and their **Persistent Human Digital Identities**.

Within the **Relationship Economy**:

Content creates discovery.

Identity creates continuity.

Relationships generate sustainable value.

While the **Information Economy** was built upon access to information, the **Attention Economy** was built upon visibility and engagement, and the emerging **Identity Economy** is built upon ownership and participation, the **Relationship Economy** introduces a deeper layer of value creation.

The primary source of value is no longer content.

The primary source of value is no longer attention.

The primary source of value is no longer identity alone.

The primary source of value becomes the relationship established between identities.

Information creates awareness.

Content creates attention.

Identity creates continuity.

Relationships create long-term value.

In practical terms:

- Content creates discovery.
- Identity creates continuity.
- Relationships generate value.

This progression transforms digital interaction from isolated transactions into persistent human connections.

From Transactions to Relationships

Traditional digital business models are largely transactional.

A user consumes content.

A purchase occurs.

An interaction ends.

The relationship often disappears once the transaction has been completed.

The **Relationship Economy** introduces a different model.

The relationship itself becomes the asset.

Rather than monetizing isolated moments of attention, organizations, creators, communities, institutions, and individuals can build long-term value through ongoing identity-based relationships.

The focus shifts from acquiring users to maintaining trusted relationships.

Attention becomes temporary.

Relationships become durable.

The Role of Human Media

Human Media represents one of the first practical manifestations of the **Relationship Economy**.

Content initially attracts attention.

Persistent Human Digital Identities maintain continuity.

Ongoing interactions generate trust, familiarity, engagement, and long-term participation.

Content initiates the relationship.

Identity sustains the relationship.

Trust compounds the value of the relationship over time.

For this reason, Human Media represents more than a communication model.

It represents an economic model built upon persistent human connection.

Relationship as a Digital Asset

Within the Relationship Economy, value increasingly emerges from:

- Trust
- Continuity
- Reputation
- Familiarity
- Knowledge exchange
- Community participation
- Long-term engagement

The relationship itself becomes a productive digital asset.

Not owned by a platform.

Not controlled by an intermediary.

But developed directly between individuals and the identities with which they interact.

The most valuable asset may no longer be content.

It may be trusted relationships.

Toward a Relationship-Centered Internet

The long-term evolution of the Internet may follow a progression such as:

The Web connected information.

Social Media connected people.

Identity Internet connects identities.

The Relationship Economy creates value through those connections.

In this model, economic value increasingly emerges from the quality, persistence, authenticity, and trust of relationships rather than from the volume of content produced or the amount of attention captured.

The future digital economy may be defined not by content.

It may be defined by relationships.

For this reason, the **Relationship Economy** may represent one of the most significant economic consequences of **Identity Internet**.

11. EVOLUTIONARY ROADMAP

The Path Toward Identity Internet

Major technological transformations do not emerge overnight.

They evolve through the progressive development of concepts, technologies, infrastructures, applications, standards, governance models, and social adoption.

Identity Internet represents a long-term vision whose realization will require multiple stages of technological, economic, social, legal, and cultural evolution.

This roadmap is not intended to define exact dates.

Its purpose is to describe a possible evolutionary path toward the emergence of **Identity Internet**.

Phase 1: Persistent Human Digital Identities

Primary Objective

Enable individuals to create, control, and evolve their own **Persistent Human Digital Identities**.

Core Capabilities

- Identity Repositories
- Validation mechanisms
- Human Digital Twins
- PIE
- Identity governance
- Identity control systems
- Initial capitalization mechanisms

This phase marks the operational emergence of **Persistent Human Digital Identities**.

For the first time, identity gains the ability to exist as a structured, evolving digital entity controlled by its owner.

Phase 2: Identity-Based Interaction

Primary Objective

Enable **Persistent Human Digital Identities** to participate in meaningful digital interactions.

Core Capabilities

- Natural language communication
- Contextualized conversations
- Persistent representation
- Knowledge continuity
- Interactions through Human Digital Twins
- Identity-based services

During this phase, identity ceases to be a passive digital asset.
It becomes an active participant within digital environments.
Identity begins to interact.

Phase 3: Human Media

Primary Objective

Integrate **Persistent Human Digital Identities** into digital content and communication experiences.

Core Capabilities

- Conversational Video
- Conversational Music
- Conversational Journalism
- Conversational Books
- Conversational Education
- Conversational Sports
- Conversational Events
- Conversational Entertainment

At this stage, content ceases to represent the end of the experience.

Content becomes a gateway to the people behind it.

Human Media becomes the first visible manifestation of **Identity Internet**.

Phase 4: Identity Ecosystems

Primary Objective

Enable **Persistent Human Digital Identities** to interact within communities, organizations, industries, and digital ecosystems.

Core Capabilities

- Identity networks
- Persistent communities
- Collaborative identities
- Knowledge exchange
- Identity marketplaces
- Identity-enabled organizations
- Institutional identity systems

Identity ceases to exist in isolation.

It becomes part of complex digital ecosystems.

Phase 5: Identity Economy

Primary Objective

Establish economic systems based on human identity, knowledge, experience, reputation, and expertise.

Core Capabilities

- Identity subscriptions
- Knowledge licensing
- Experience marketplaces
- Specialized services

- Digital representation rights
- Identity-based economic participation
- Automated value-generation mechanisms

Identity becomes a productive digital asset managed by its owner.

The **Identity Economy** begins to emerge.

Phase 6: Identity Internet

Primary Objective

Establish a global infrastructure built upon **Persistent Human Digital Identities**.

Core Capabilities

- Interoperability
- Open standards
- Identity portability
- Distributed governance
- Cross-platform integration
- Identity-native applications
- Global identity ecosystems

At this stage, identity becomes a fundamental layer of Internet infrastructure.

Identity Internet begins to consolidate as a mature digital ecosystem.

From this point forward, multiple application categories may emerge, including:

- Human Media
- Human Layer
- Conversational Video
- Conversational Music
- Conversational Journalism
- Conversational Education
- Conversational Sports
- Conversational Commerce
- Conversational Events
- Conversational Communities
- Human Legacy Systems
- Identity-Based Knowledge Networks
- Persistent Relationship Platforms

This roadmap does not describe a final destination.

It describes the beginning of a transformation.

Just as no one could fully anticipate the long-term consequences of the **World Wide Web**, **Social Media**, smartphones, or **Artificial Intelligence**, the ultimate implications of **Identity Internet** remain impossible to predict.

Many of the most important applications of **Identity Internet** have likely not yet been imagined.

For this reason, **Identity Internet** should not be regarded as a closed system.

It should be understood as an open infrastructure for future innovation.

A platform upon which future generations may build technologies, industries, institutions, and experiences that do not yet exist.

12. FYMOUS™

The First Human Media Platform

FYMOUS is not intended to be another social network.

It may constitute one of the first **Human Media** platforms and one of the first social environments specifically designed for **Identity Internet** interactions.

Its purpose is to become the first platform designed from the ground up to support **Human Media** experiences powered by **Persistent Human Digital Identities**.

Traditional social platforms organize interactions around content.

FYMOUS organizes interactions around identities.

In conventional platforms, content is the destination.

In FYMOUS, content becomes the starting point of a relationship.

Through **Human Media** and **TwinH®**, creators, professionals, organizations, public figures, educators, athletes, artists, and everyday individuals can enable persistent interaction around their published content.

A video can become the beginning of a conversation.

An article can become the beginning of a relationship.

A podcast can become the beginning of a community.

A publication can become an access point to a **Persistent Human Digital Identity**.

The Social Environment of Identity Internet

FYMOUS serves as the environment where:

- Human Media
- Human Layer
- Conversational Media
- Human Digital Twins
- Persistent Human Digital Identities

converge into practical experiences accessible to everyday users.

Within FYMOUS, individuals are not limited to publishing content.

They can enable ongoing relationships through their identities.

Content attracts attention.

Identity enables continuity.

Relationships create value.

In this sense, FYMOUS represents a practical implementation of the concepts described throughout this memorandum.

A New Social Paradigm

The evolution of digital platforms can be understood as a progression:

Websites organized information.

Social Media organized content and audiences.

FYMOUS organizes relationships around identity.

The platform is designed not merely to distribute content, but to facilitate persistent interactions between people and the identities behind that content.

**FYMOUS may represent one of the first operational manifestations of Identity Internet.
It is not simply a social platform.
It is a Human Media environment built for the Relationship Economy.**

13. HISTORICAL DECLARATION OF CONCEPTUAL ORIGIN

Origin of This Memorandum

The purpose of this memorandum is to formally document the initial conceptualization of a possible new evolutionary stage of the Internet based on **Persistent Human Digital Identities**, provisionally defined as **Identity Internet**.

The vision presented throughout this document emerges from years of research, development, experimentation, and reflection surrounding digital identity, Human Digital Twins, data sovereignty, digital reputation, identity capitalization, and the continuity of human presence within digital environments.

This memorandum represents an effort to organize, structure, and communicate these ideas within a coherent conceptual framework capable of serving as a foundation for future technological, economic, legal, academic, and social developments.

Development Context

The concepts described in this memorandum were formally articulated and consolidated during May and June 2026 within the ecosystem formed by **FySelf®**, **TwinH®**, and **FYMOUS™**.

These ideas build upon previous work related to digital identity management systems, information validation, digital reputation, identity capitalization, and Human Digital Twins, including the United States Provisional Patent Application No. **63/899,777**, titled:

“System and Method for a Digital Identity Replication Engine”

filed on October 15, 2025.

Accordingly, the concepts presented in this memorandum should be understood as part of a broader line of research focused on the evolution of digital identity and the emergence of **Persistent Human Digital Identities (PHDIs)**.

Scope of This Declaration

This memorandum is not intended to constitute a technical specification, patent application, regulatory framework, or standardization document.

Its purpose is to document a conceptual vision.

To identify a possible evolution of the Internet.

And to establish a framework of reference for future research, technological developments, commercial applications, governance models, and intellectual property initiatives related to **Persistent Human Digital Identities** and **Identity Internet**.

Human Media as the First Identified Application Category

This memorandum identifies **Human Media** as the first known application category emerging from the **Identity Internet** paradigm.

Human Media proposes transforming digital content into a gateway through which people can access and interact with the **Persistent Human Digital Identities** of those who participated in its creation.

This concept represents one of the first formal attempts to define an interaction model based on persistent identities associated with digital content.

Whether Human Media ultimately becomes the dominant category or represents only the first of many future categories, its significance lies in demonstrating how **PHDIs** can be naturally integrated into everyday digital experiences.

A Contribution to an Emerging Future

The ideas presented in this memorandum are offered as a contribution to the continuing evolution of the Internet.

Their purpose is not to predict the future with certainty.

Their purpose is to help define a possible direction.

If this vision proves correct, the emergence of **PHDIs** could represent one of the most significant transformations in the relationship between people and technology since the creation of the **World Wide Web**.

This document is prepared with the objective of contributing to discussion, research, experimentation, and development surrounding this possible new stage in the evolution of the Internet, while establishing a historical record of its early conceptualization.

Record of Conceptual Origin

Manuel Benítez Pérez

DNI: 61032498C

Toledo, Spain

June 2026

FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

APPENDIX A

FOUNDATIONAL TERMINOLOGY DECLARATION

Purpose

This appendix records the foundational terminology associated with the conceptual framework described in this memorandum.

The terms listed below are documented as part of the initial conceptualization of **Identity Internet**, its core components, enabling technologies, economic models, and first identified application categories.

The purpose of this declaration is to establish a historical record of terminology associated with the concepts described throughout this memorandum and to facilitate future academic, technological, commercial, legal, and regulatory discussion.

The inclusion of a term within this appendix does not constitute a trademark registration, patent claim, or exclusive legal right.

It constitutes a documented record of conceptual usage within the framework presented in this memorandum.

Core Foundational Terms

Identity Internet

A conceptual layer of the Internet based on the existence, interaction, evolution, and participation of **Persistent Human Digital Identities**.

Persistent Human Digital Identity (PHDI)

A persistent, evolving, owner-controlled digital identity capable of preserving knowledge, memory, experience, reputation, context, and continuity of interaction across time.

Human Digital Twin

A technological implementation designed to create, represent, manage, train, evolve, and operationalize a **Persistent Human Digital Identity**.

TwinH®

A practical implementation of the **Human Digital Twin** paradigm developed within the **FySelf® ecosystem**.

TwinH® represents one of the earliest operational implementations designed to create, manage, govern, evolve, and capitalize **Persistent Human Digital Identities**.

PIE (Personal Information Ecosystem)

A dynamic ecosystem responsible for organizing, contextualizing, updating, refining, and continuously evolving the information associated with a **Persistent Human Digital Identity**.

PIE transforms information into continuity.

PIE transforms memory into identity.

Identity Repository

A user-controlled repository that stores the information, experiences, documents, relationships, preferences, and knowledge associated with an individual.

The **Identity Repository** constitutes the foundational information layer from which **Persistent Human Digital Identities** are created, maintained, and evolved.

Identity Sovereignty

The principle that individuals retain ownership, control, governance, and decision-making authority over their personal data, digital identity, and the mechanisms that represent them within digital environments.

Identity Sovereignty constitutes one of the foundational principles of **Identity Internet**.

Human Layer

An identity interaction layer embedded within digital content, allowing people to access, interact with, and build relationships with the **Persistent Human Digital Identities** associated with that content.

Human Layer constitutes the operational mechanism through which **Human Media** becomes possible.

Human Media

The first identified application category of **Identity Internet**.

A communication model in which digital content becomes a gateway to the people who participated in its creation through their **Persistent Human Digital Identities**.

Content becomes the beginning of a relationship.

Conversational Media

The interaction model through which **Human Media** experiences are delivered, enabling audiences to converse with the **Persistent Human Digital Identities** associated with digital content.

Human Media defines the category.

Conversational Media defines the experience.

Identity Economy

An emerging economic model in which knowledge, expertise, reputation, experience, relationships, and identity itself become productive digital assets managed by their owners.

Identity becomes an economic asset under the control of its owner.

Relationship Economy

An emerging economic model in which long-term value is generated through persistent relationships established between individuals and **Persistent Human Digital Identities**.

Content creates discovery.

Identity creates continuity.

Relationships generate sustainable value.

Human Legacy

The preservation and continuity of meaningful aspects of human knowledge, experience, memory, expertise, perspective, and identity through **Persistent Human Digital Identities**.

Identity Internet does not seek immortality.

It seeks continuity.

Alternative Terms Documented

The following terms are documented as conceptually related alternatives that may appear in future academic, technological, commercial, or public discussions.

Their inclusion does not establish equivalence, priority, ownership, or exclusive rights over such terms.

Identity Internet

Alternative Documented Forms

- Human Internet
- Internet of Identities
- Identity Web
- IdentityNet

Persistent Human Digital Identity

Alternative Documented Forms

- Human Digital Identity
- Living Human Identity
- Living Digital Identity
- Living Identity

Human Digital Twin

Documented Alternative Forms

- Digital Human Twin
- Human Digital Twins
- Digital Human Twins
- Virtual Human Twin
- Virtual Human Twins
- Human Virtual Twin
- Identity Twin
- Digital Identity Twin
- Human Identity Twin
- Living Twin
- Living Human Twin
- Digital Human Double
- Human Digital Double
- Doble Humano Digital
- Gemelo Humano Digital
- Humano Digital
- Human Digital Twin (HDT)
- Human Digital Twins (HDTs)
- Digital Human Twin (DHT)
- Digital Human Twins (DHTs)

Forms Associated with the TwinH® Implementation

- TwinH
- Human TwinH
- Digital Human TwinH

- Virtual Human TwinH
- Human Digital TwinH

Human Media

Alternative Documented Forms

- Living Media
- Identity Media
- Human Content

Human Layer

Alternative Documented Forms

- Identity Layer
- Conversation Layer
- Identity Interaction Layer

Foundational Principle

The concepts described in this memorandum are based upon a simple proposition:

The Web connected information.

Social Media connected people.

Identity Internet seeks to connect identities.

Historical Record

This terminology framework is recorded as part of the initial conceptualization documented within the **FySelf®**, **TwinH®**, and **FYMOUS™** ecosystems during June 2026.

Document Date: June 21, 2026

Reference Document: *Identity Internet: The Internet of Persistent Human Identities – Foundational Memorandum v1.1*

Originating Ecosystem: FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

This appendix constitutes a historical record of foundational terminology associated with the Identity Internet conceptual framework as documented in June 2026.

APPENDIX B

HISTORICAL DEVELOPMENT TIMELINE

Evolution Toward Identity Internet

The concepts described in this memorandum did not emerge as an isolated idea.

They are the result of a long-term process of research, development, experimentation, and conceptual evolution focused on digital identity, personal data ownership, identity validation, reputation, human representation, and the future relationship between people and digital systems.

The following timeline summarizes the principal milestones that contributed to the conceptual development of **Identity Internet**.

2008

Social and Computational Identity Validation

Initial development of a hybrid validation model combining social verification and computational verification mechanisms.

This work introduced the idea that digital identity should not depend exclusively on self-declared information, but should also incorporate evidence, relationships, interactions, and validation processes capable of generating measurable trust.

Identity should not be declared.

Identity should be demonstrated.

This concept later became one of the foundations of:

- Identity credibility
- Reputation systems
- Validation frameworks
- Persistent Human Digital Identities

2010–2018

Research into Digital Identity, Reputation, and Personal Data Ownership

Continuous exploration of concepts related to:

- Digital identity management
- Personal data ownership
- Digital reputation
- Identity portability
- Human-centered digital ecosystems
- Value generation from personal information

These years established many of the conceptual foundations that would later converge into a unified identity framework.

The foundations of Identity Sovereignty began to emerge during this period.

2019

Creation of FySelf®

Launch of **FySelf®** as an identity-centered social platform and digital identity management ecosystem.

FySelf introduced the concept that individuals should be able to organize, manage, validate, and control their own digital identity rather than relying exclusively on fragmented profiles distributed across external platforms.

This represented one of the earliest practical steps toward Identity Sovereignty.

2020

Linked Personal Data Architecture

Development of a linked personal data model allowing individuals to automatically complete forms, applications, registrations, and digital processes from their own identity repository.

This work anticipated future concepts related to:

- Reusable identity
- Identity portability
- Self-sovereign identity
- User-controlled information ecosystems

The individual **Identity Repository** became a central component of the broader vision.

Identity data should follow the individual, not the platform.

2021–2023

Evolution of Identity Capitalization Models

Research focused on mechanisms through which individuals could benefit directly from the value generated by their:

- Personal information
- Reputation
- Expertise
- Digital identity

These concepts later evolved into the foundations of what is described in this memorandum as:

The Identity Economy

Identity began to be viewed not only as representation, but also as an economic asset.

2024

Creation of an Identity-Backed Cryptocurrency Model

Development of a cryptocurrency concept whose underlying value was connected to validated personal information and identity-related assets.

This initiative expanded the concept of identity from a representation mechanism into a potential economic asset capable of participating directly in value creation.

Identity evolved from representation toward economic participation.

This milestone contributed significantly to the emergence of **Identity Economy** concepts.

2025

Human Digital Twin Architecture

Development of the **Human Digital Twin** framework designed to allow individuals to create, control, train, evolve, govern, and capitalize persistent digital representations of themselves.

On **October 15, 2025, United States Provisional Patent Application No. 63/899,777** was filed under the title: *"System and Method for a Digital Identity Replication Engine"*

This milestone documented an early technological framework capable of transforming identity into an operational digital entity.

Identity became operational.

May–June 2026

Conceptual Consolidation of Identity Internet

During May and June 2026, the concepts developed throughout previous years were formally consolidated into a unified framework describing a possible new evolutionary stage of the Internet.

During this period, the following concepts and categories were formally articulated and documented:

- Identity Internet
- Persistent Human Digital Identities (PHDIs)
- Human Digital Twins
- Human Media
- Human Layer
- Conversational Media
- Identity Economy
- Relationship Economy
- Human Legacy

This period also included:

- The conceptualization of Human Media as the first identified application category of Identity Internet
- The definition of Human Layer as the interaction layer connecting content and identity
- The formalization of Conversational Media as the operational experience model
- The incorporation of Relationship Economy as an economic consequence of Identity Internet

Identity Internet emerged as a unified conceptual framework.

June 2026

Creation of FYMOUS™

Development of FYMOUS™ as one of the first practical environments designed to demonstrate **Human Media** and the integration of **Persistent Human Digital Identities** into everyday digital experiences.

FYMOUS represents one of the earliest public implementations of the concepts described throughout this memorandum.

Its purpose is to demonstrate how:

- Human Media
- Human Layer
- Conversational Media
- Persistent Human Digital Identities

can converge within real-world social environments.

FYMOUS represents one of the first public manifestations of Identity Internet.

Looking Forward

Identity Internet should not be understood as the culmination of this journey.

It represents the beginning of a new one.

The milestones described above document the evolution of a vision whose central objective has remained remarkably consistent for nearly two decades:

To enable people to own, control, preserve, evolve, and benefit from their digital identity.

The concepts presented in this memorandum constitute the current stage of that evolution and establish a historical record for future development, research, implementation, and discussion.

Identity Internet is not the origin of the vision.

It is the result of its evolution.

PART II – SPANISH VERSION

IDENTITY INTERNET

El Internet de las Identidades Humanas Persistentes

Memorándum Fundacional, Marco Conceptual y Registro de Origen Conceptual

“Si la Web conectó la información y las Redes Sociales conectaron a las personas, Identity Internet busca conectar identidades.”

Versión 1.1

21 de junio de 2026

FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

Versión en Español

La presente sección constituye la versión en español del marco conceptual contenido en la Parte I de este documento consolidado.

En caso de discrepancias de interpretación entre ambas versiones, la versión en inglés se considerará la versión de referencia principal para la interpretación conceptual.

TERMINOLOGÍA Y MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos descritos en este memorándum proponen una posible nueva etapa evolutiva de Internet centrada en la identidad humana.

Tal como ocurrió con la World Wide Web, las Redes Sociales, la Inteligencia Artificial, Blockchain y el Internet de las Cosas, la aparición de una nueva categoría requiere la creación de un vocabulario común capaz de definir sus componentes fundamentales.

La terminología presentada en esta sección constituye el marco conceptual inicial propuesto para el ecosistema descrito a lo largo de este memorándum.

Los **términos principales** representan la nomenclatura preferente adoptada en este documento, mientras que los términos alternativos se documentan debido a su proximidad conceptual y a su posible adopción futura por parte de la industria, la academia, los reguladores, los mercados o la sociedad.

Identity Internet

Término Principal

Nueva capa conceptual de Internet basada en la existencia, interacción y evolución de Identidades Digitales Humanas Persistentes capaces de representar, preservar, gestionar, proyectar y capitalizar la identidad humana dentro de entornos digitales.

Términos Alternativos Documentados

- Human Internet
- Internet of Identities
- Identity Web
- IdentityNet

Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)

Término Principal

Representación digital persistente, evolutiva y controlada por la propia persona, capaz de preservar conocimiento, experiencia, memoria, reputación, contexto y capacidades de interacción a lo largo del tiempo.

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP) constituyen los bloques fundamentales sobre los que se construye Identity Internet.

Términos Alternativos Documentados

- Living Identity
- Living Human Identity
- Living Digital Identity
- Human Digital Identity

Human Digital Twin

Término Principal

Implementación tecnológica diseñada para crear, representar, gestionar, entrenar, evolucionar y operacionalizar una Identidad Digital Humana Persistente (IDHP).

Los Gemelos Digitales Humanos constituyen una de las tecnologías habilitadoras mediante las cuales puede materializarse Identity Internet.

Términos Alternativos Documentados

- Digital Human Twin

- Identity Twin
- Living Twin
- TwinH®

PIE (Personal Information Ecosystem)

Término Principal

Ecosistema dinámico de información personal responsable de organizar, contextualizar, actualizar y evolucionar continuamente el conocimiento asociado a una persona.

PIE constituye la memoria evolutiva que transforma conjuntos de datos en **Identidades Digitales Humanas Persistentes** mediante la organización, contextualización y evolución continua de información procedente de repositorios de identidad, Solid Pods, bases de datos personales, interacciones, experiencias y otros sistemas de información controlados por el usuario.

Términos Alternativos Documentados

- Identity Ecosystem
- Living Memory
- Personal Knowledge Ecosystem

Solid Pod (Personal Online Data Store)

Concepto Relacionado Documentado

Repositorio personal de datos controlado por el usuario e introducido dentro del Proyecto Solid por Sir Tim Berners-Lee.

Dentro del marco de Identity Internet, un Pod puede constituir una posible implementación de un Repositorio de Identidad, permitiendo a las personas almacenar, gestionar y controlar su información personal bajo su autoridad directa.

Human Layer

Término Principal

Capa de identidad e interacción integrada dentro del contenido digital que permite a las personas acceder, conversar e interactuar con las Identidades Digitales Humanas Persistentes de quienes participaron en la creación de dicho contenido.

Términos Alternativos Documentados

- Identity Layer
- Conversation Layer
- Identity Interaction Layer

Human Media

Término Principal

Human Media transforma el contenido digital en una puerta de acceso a las personas asociadas a dicho contenido mediante sus **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Human Media puede constituir la primera categoría industrial surgida directamente de **Identity Internet**.

Términos Alternativos Documentados

- Living Media
- Identity Media
- Human Content

TwinH®

Término Principal

Una de las primeras implementaciones prácticas diseñadas para crear, gestionar, evolucionar y capitalizar las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** mediante **Gemelos Digitales Humanos**.

TwinH representa una de las primeras materializaciones operativas de los principios descritos dentro de **Identity Internet**.

RESUMEN EJECUTIVO

Este memorándum propone que la próxima gran evolución de Internet no consistirá únicamente en conectar más información, más dispositivos o más sistemas de inteligencia artificial.

Proponemos que la siguiente etapa de Internet estará marcada por la aparición y la interconexión de **Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)**.

Desde sus orígenes, Internet ha evolucionado mediante la incorporación de nuevas capas de interacción.

La Web permitió el acceso a la información.

Las Redes Sociales permitieron conectar a las personas.

El Internet de las Cosas hizo posible la conexión de objetos físicos.

La Inteligencia Artificial amplió la capacidad para procesar información, generar conocimiento y automatizar decisiones.

Sin embargo, la identidad humana continúa fragmentada entre plataformas, aplicaciones, bases de datos, redes sociales, sistemas de contenido y repositorios institucionales.

La identidad humana sigue dependiendo de la presencia física o digital de cada individuo.

Este memorándum sostiene que la identidad humana está evolucionando hacia una nueva forma de existencia digital: **las Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Estas identidades no son simplemente perfiles, cuentas o avatares.

Se conciben como entidades digitales construidas a partir de datos controlados por las propias personas, capaces de preservar conocimiento, experiencia, reputación, memoria, contexto y capacidades de interacción a lo largo del tiempo.

Los Gemelos Digitales Humanos constituyen uno de los primeros mecanismos tecnológicos capaces de materializar esta transición.

TwinH®, desarrollado dentro del ecosistema **FySelf®**, representa una de las primeras implementaciones prácticas de este concepto, permitiendo a las personas crear, controlar, entrenar, evolucionar, gobernar y capitalizar representaciones digitales persistentes de sí mismas basadas en datos validados y gestionados bajo su propio control.

Definimos provisionalmente esta nueva capa conceptual de Internet como:

Identity Internet

Identity Internet representa un ecosistema en el que las Identidades Digitales Humanas Persistentes pueden interactuar, colaborar, generar valor económico, preservar conocimiento y participar activamente en la vida digital más allá de las limitaciones tradicionales del tiempo, la presencia o la disponibilidad.

A partir de esta nueva capa surgirán nuevas categorías de aplicaciones, industrias y modelos de interacción.

La primera aplicación identificada dentro de este paradigma es:

Human Media

Human Media propone una nueva forma de comunicación digital en la que cualquier contenido puede convertirse en una puerta de acceso para interactuar con las personas que participaron en su creación mediante sus **Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)**.

En este modelo, el contenido deja de ser el final de la experiencia.

Se convierte en el inicio de una relación continua entre las audiencias y las personas que están detrás del contenido.

Este documento constituye una declaración fundacional destinada a documentar, estructurar y preservar esta visión para su desarrollo tecnológico, jurídico, económico y social.

Asimismo, se indica que esta visión es el resultado de casi dos décadas de investigación, desarrollo, experimentación y evolución conceptual llevada a cabo por FySelf en los campos de la identidad digital, la propiedad de datos personales, los sistemas de reputación y los gemelos digitales **humanos**.

El marco de Identity Internet se consolidó y documentó formalmente entre mayo y junio de 2026 dentro de los ecosistemas FySelf®, TwinH® y FYMOUS™.

1. DECLARACIÓN FUNDACIONAL

Hacia el Internet de las Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)

Desde su creación, Internet ha evolucionado mediante la aparición de nuevas capas que han transformado progresivamente la relación entre las personas, la información y la tecnología.

La Web permitió el acceso al conocimiento.

Las Redes Sociales permitieron conectar a las personas.

El Internet Móvil hizo posible la conectividad permanente.

El Internet de las Cosas conectó objetos físicos a la red.

Blockchain introdujo nuevas formas de propiedad, verificación y transferencia de valor digital mediante infraestructuras descentralizadas.

La Inteligencia Artificial amplió la capacidad de la humanidad para procesar información, generar conocimiento y automatizar decisiones.

Cada una de estas etapas introdujo una nueva forma de interacción digital.

Sin embargo, un elemento fundamental continúa fragmentado, disperso y, en gran medida, dependiente de plataformas externas:

La identidad humana.

Hoy, la identidad digital de una persona se encuentra distribuida entre redes sociales, aplicaciones, bases de datos, plataformas de contenido, documentos, conversaciones e innumerables sistemas independientes.

La información existe.

El contenido existe.

Las conexiones existen.

Pero la identidad continúa fragmentada.

La representación digital de una persona sigue siendo parcial, temporal y dependiente de su presencia física o digital en cada momento.

Creemos que la próxima gran evolución de Internet no estará definida por la conexión de más información, más dispositivos o más sistemas de inteligencia artificial.

Creemos que la siguiente evolución estará definida por la aparición y la interconexión de las **IDHP**.

- No perfiles.

- No cuentas.
- No avatares.
- No agentes de IA.

Sino **IDHP** capaces de representar, preservar, gestionar, proyectar y capitalizar el conocimiento, la experiencia, la reputación, la memoria, la historia, las capacidades y las formas de interacción de una persona más allá de las limitaciones tradicionales del tiempo, la presencia y la disponibilidad.

Definimos provisionalmente esta nueva capa conceptual como:

Identity Internet

Identity Internet representa un ecosistema en el que las **Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)** se convierten en participantes activos de la vida digital.

Pueden interactuar, colaborar, aprender, evolucionar, generar valor económico, preservar conocimiento y operar bajo el control de sus legítimos propietarios.

En esta visión, la identidad deja de ser un atributo secundario de Internet para convertirse en uno de sus componentes fundamentales.

La información ya no será el único activo conectado.

Las personas estarán conectadas a través de sus Identidades Digitales Humanas Persistentes.

Lo estarán a través de representaciones digitales auténticas y dinámicas, construidas a partir de datos validados, contextualizados y controlados por cada individuo.

La aparición de los **Gemelos Digitales Humanos** hace posible esta nueva etapa de evolución de Internet.

Por primera vez, las personas disponen de mecanismos tecnológicos capaces de crear representaciones digitales persistentes de sí mismas construidas a partir de sus propios datos y gestionadas, validadas, gobernadas y controladas bajo su supervisión exclusiva.

TwinH® representa una de las primeras implementaciones prácticas de este paradigma, permitiendo a las personas crear, controlar, entrenar, evolucionar y capitalizar representaciones digitales persistentes de su identidad, preservando al mismo tiempo conocimiento, experiencia, memoria, reputación y capacidades de interacción a lo largo del tiempo.

Los fundamentos tecnológicos que sustentan esta visión fueron documentados inicialmente en la **Solicitud Provisional de Patente de los Estados Unidos n.º 63/899,777**, presentada el 15 de octubre de 2025, bajo el título:

“System and Method for a Digital Identity Replication Engine”

Esta solicitud provisional de patente documentó un marco tecnológico inicial para la creación, gestión, evolución y capitalización de **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Desde la presentación de dicha solicitud, las tecnologías, arquitecturas, métodos y el marco conceptual subyacentes han continuado evolucionando. **Podrán presentarse solicitudes provisionales de patente adicionales con el propósito de documentar y proteger desarrollos posteriores, mejoras y nuevas implementaciones tecnológicas concebidas como resultado de este proceso continuo de investigación y desarrollo.**

En consecuencia, la solicitud provisional de 2025 debe entenderse como un **hito tecnológico inicial dentro de un proceso evolutivo de investigación y desarrollo**, y no como una descripción

exhaustiva de las tecnologías, arquitecturas, métodos o implementaciones asociadas con **Identity Internet**.

A partir de esta nueva capa surgirán nuevas industrias, nuevos modelos de interacción y nuevas formas de participación económica.

La primera aplicación identificada dentro de este paradigma es:

Human Media

Human Media representa una nueva categoría de comunicación digital en la que el contenido se convierte en una puerta de acceso a las personas que se encuentran detrás de él.

Por primera vez en la historia de Internet, las personas no se limitan a consumir contenido.

Obtienen acceso a las identidades que se encuentran detrás de ese contenido.

Si **las Redes Sociales** permitieron a las personas comunicarse a través del contenido, Human Media permite acceder, conversar y construir relaciones con quienes participaron en su creación.

Esta diferencia puede parecer sutil.

En realidad, representa una transformación profunda en la relación entre las personas, la información, el conocimiento y la generación de valor digital.

Hasta ahora, el contenido ha marcado normalmente el final de una experiencia. Ya fuera escuchar una canción, ver una película, leer un libro, completar un curso o disfrutar de un evento deportivo, la experiencia terminaba generalmente cuando terminaba el contenido.

Human Media propone un modelo diferente.

El contenido se convierte en el comienzo de una relación.

Por primera vez, las personas pueden utilizar el contenido como una puerta de acceso para interactuar con las Identidades Digitales Humanas Persistentes de quienes participaron en su creación.

Un oyente puede conversar con los intérpretes, compositores o productores detrás de una canción.

Un espectador puede interactuar con los actores, directores o guionistas detrás de una película.

Un lector puede profundizar en la comprensión de una historia mediante conversaciones con periodistas, analistas o expertos.

Un aficionado al deporte puede interactuar con atletas, entrenadores o comentaristas.

Un estudiante puede continuar aprendiendo directamente de educadores, investigadores y especialistas.

El mismo principio puede extenderse prácticamente a cualquier forma de contenido, organización, institución, marca o experiencia digital.

Por primera vez en la historia de Internet, el contenido deja de ser simplemente un mecanismo para transmitir información.

Se convierte en un mecanismo para acceder a las personas.

Human Media transforma el contenido en acceso, las audiencias en comunidades, el consumo en relaciones y la publicación en conversación.

Al hacerlo, permite que las **IDHP** se conviertan en participantes activos de la experiencia digital.

Este memorándum constituye una definición conceptual inicial de esta visión y deja constancia de su articulación formal durante los meses de mayo y junio de 2026 dentro de los ecosistemas **FySelf®**, **TwinH®** y **FYMOUS™**.

Su propósito es documentar la aparición de una posible nueva etapa de Internet basada en **IDHP** y las primeras categorías de aplicación que se espera que surjan de ella.

2. CONTEXTO HISTÓRICO

De la Web a Identity Internet

Las grandes transformaciones de Internet no surgieron sustituyendo las etapas anteriores.

Surgieron mediante la incorporación de nuevas capas de capacidades.

Cada generación de tecnologías de Internet resolvió una limitación fundamental de la etapa precedente, al tiempo que creó formas completamente nuevas de interacción entre las personas, la información y la tecnología.

Comprender **Identity Internet** requiere comprender esta evolución.

El Internet de la Información

La primera gran revolución de Internet fue la World Wide Web.

Su propósito fundamental era sencillo:

Conectar información.

Por primera vez en la historia, los documentos podían publicarse, distribuirse, enlazarse y consultarse a escala global.

Los sitios web se convirtieron en bibliotecas digitales universales y el Internet evolucionó hasta convertirse en una vasta red de información.

Sin embargo, la comunicación seguía siendo en gran medida unidireccional.

Las personas consumían información, pero rara vez participaban en su creación o distribución.

El Internet de las Personas

La siguiente gran transformación llegó con la aparición de las Redes Sociales.

Las personas dejaron de ser simples consumidoras de información.

Se convirtieron en creadoras.

Internet evolucionó desde la conexión de documentos hacia la conexión de personas.

Plataformas como Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn y muchas otras permitieron que miles de millones de individuos compartieran experiencias, opiniones, conocimientos y relaciones.

La comunicación se volvió bidireccional. Las comunidades adquirieron un papel cada vez más central en la experiencia digital. Internet evolucionó hacia una red social global.

Sin embargo, la identidad continuó fragmentada.

Las personas estaban conectadas, pero sus identidades permanecían distribuidas entre múltiples plataformas y servicios.

El Internet de la Presencia Continua

La aparición de las tecnologías móviles introdujo una nueva capa de conectividad.

Las personas dejaron de conectarse ocasionalmente y pasaron a estar conectadas de forma permanente.

La comunicación, el trabajo, el entretenimiento y las relaciones comenzaron a desarrollarse cada vez más en tiempo real, mientras que la distancia dejó de constituir una barrera significativa.

Sin embargo, la identidad seguía dependiendo de la presencia activa de cada individuo.

Cuando una persona dejaba de estar disponible, la interacción se detenía.

El Internet de las Cosas Conectadas

El Internet de las Cosas (IoT) introdujo una nueva transformación.

Las personas no eran las únicas que podían estar conectadas.

Los objetos también podían hacerlo.

Vehículos, sensores, hogares, infraestructuras y sistemas industriales comenzaron a comunicarse e intercambiar información de manera autónoma.

Como resultado, Internet evolucionó más allá de la comunicación humana y se convirtió en una red de entidades conectadas capaces de intercambiar información de forma independiente.

El Internet de la Confianza Descentralizada

La **tecnología Blockchain** introdujo otra capacidad fundamental en la evolución de Internet.

La confianza digital podía distribuirse.

Por primera vez, los activos, las transacciones y los registros digitales podían verificarse y transferirse mediante infraestructuras descentralizadas sin depender exclusivamente de una autoridad central.

Blockchain introdujo nuevos mecanismos de **propiedad digital, verificación, trazabilidad y transferencia de valor**, ampliando Internet desde una red para el intercambio de información hacia una infraestructura capaz de establecer y transferir valor verificable digitalmente.

Esta evolución también contribuyó al desarrollo de conceptos más amplios de **soberanía digital**, demostrando que el control sobre los activos digitales podía situarse cada vez más en manos de sus propietarios, en lugar de depender exclusivamente de plataformas o instituciones centralizadas.

Sin embargo, la propiedad de los activos digitales no resolvió otra cuestión fundamental:

¿Quién posee, controla y representa la propia identidad humana?

El Internet de la Inteligencia

La **Inteligencia Artificial** introdujo una nueva capacidad.

Los sistemas digitales dejaron de limitarse a almacenar y transmitir información.

Comenzaron a interpretarla, aprender de ella y generar nuevo conocimiento.

La IA introdujo la posibilidad de crear sistemas y agentes capaces de asistir a las personas en una enorme variedad de actividades.

Sin embargo, la mayoría de los sistemas de inteligencia artificial carecen de algo fundamental:

La identidad humana.

Pueden ser inteligentes, pero no representan a una persona concreta.

No preservan una historia personal.

No poseen reputación.

No incorporan experiencia acumulada.

Ni evolucionan bajo el control directo de la persona a la que representan.

La Identidad como la Próxima Frontera

A lo largo de cada etapa de la evolución de Internet, un elemento permaneció fundamentalmente fragmentado:

La Identidad

La información se conectó.

Las personas se conectaron.

Los dispositivos se conectaron.

Los objetos se conectaron.

La inteligencia se conectó.

Sin embargo, la identidad permanece fragmentada.

La identidad continúa distribuida entre plataformas, aplicaciones, servicios, bases de datos y sistemas institucionales.

Creemos que la siguiente evolución natural de Internet consiste en resolver esta fragmentación, no mediante nuevos perfiles, nuevas redes sociales o bases de datos más grandes, sino mediante la aparición de **IDHP** capaces de representar a las personas de manera continua, controlada, persistente y evolutiva.

Estas identidades no son meros registros digitales.

Están diseñadas para preservar el conocimiento, la memoria, la reputación, el contexto, las capacidades y la interacción a lo largo del tiempo.

El Comienzo de una Nueva Capa

Una vez que las **IDHP** pueden existir, interactuar, aprender y evolucionar, se hace posible una generación completamente nueva de aplicaciones.

Human Media es el primer ejemplo identificado, pero representa solo el comienzo.

Identity Internet no es simplemente una nueva categoría de aplicaciones.

Es la aparición de una nueva capa de infraestructura de Internet.

Una capa capaz de permitir que las identidades se conviertan en participantes activos de la vida digital.

Una capa capaz de preservar el conocimiento humano a través de las generaciones.

Una capa capaz de crear formas completamente nuevas de comunicación, colaboración, aprendizaje, comercio y creación de valor digital.

Así como la Web conectó la información, Identity Internet busca conectar las identidades.

Sus implicaciones a largo plazo podrían redefinir la relación entre las personas y el mundo digital durante las próximas décadas.

3. EL PROBLEMA: LA IDENTIDAD HUMANA FRAGMENTADA

La Limitación Pendiente de Internet

Durante las últimas décadas, Internet ha logrado conectar información, personas, dispositivos, servicios y sistemas cada vez más inteligentes a una escala sin precedentes.

Sin embargo, un elemento fundamental continúa fragmentado:

La identidad humana.

Hoy, cada individuo mantiene múltiples representaciones digitales distribuidas entre redes sociales, aplicaciones, plataformas, bases de datos, historiales de navegación, sistemas empresariales, servicios gubernamentales, dispositivos y repositorios independientes de información.

Como consecuencia, la identidad digital de una persona no existe como una entidad unificada.

Existe como una colección fragmentada de datos dispersos entre sistemas controlados por terceros.

La información personal, la reputación, la memoria digital, las relaciones, el conocimiento y el valor económico generado por dicha información permanecen igualmente fragmentados.

Paradójicamente, cuanto más conectada está una persona, más dispersa suele estar su identidad digital.

El Diagnóstico de Tim Berners-Lee

Durante los últimos años, Sir Tim Berners-Lee, inventor de la World Wide Web, ha sostenido de forma reiterada que la evolución de Internet ha provocado una concentración excesiva de los datos personales dentro de plataformas y aplicaciones.

Como respuesta, impulsó el Proyecto Solid, una iniciativa diseñada para devolver el control de los datos personales a los individuos mediante repositorios personales conocidos como Pods (Personal Online Data Stores).

Solid se fundamenta en un principio sencillo pero poderoso:

Los datos deben pertenecer a las personas, no a las aplicaciones.

En este modelo, las aplicaciones dejan de ser propietarias de los datos de los usuarios.

En su lugar, solicitan autorización para acceder a ellos bajo el control directo de cada individuo.

Esta iniciativa representa uno de los esfuerzos más importantes para restaurar la soberanía de los datos y reducir la fragmentación de la información personal en Internet.

La Pregunta Aún Sin Respuesta

Incluso si las personas recuperan el control de sus datos, una cuestión fundamental continúa sin respuesta:

¿Quién representa al individuo dentro del mundo digital?

Los datos pueden estar organizados, protegidos y ser propiedad de la persona.

Pero los datos, por sí solos, no interactúan.

No conversan.

No aprenden.

No preservan experiencia.

No proyectan conocimiento.

No representan activamente a una persona.

Los datos pueden ser controlados.

La identidad sigue siendo pasiva.

De la Soberanía de los Datos a la Persistencia de la Identidad

Identity Internet parte de una premisa complementaria:

Recuperar el control sobre los datos personales constituye únicamente el primer paso.

El siguiente consiste en transformar esos datos en **Identidades Digitales Humanas Persistentes**, capaces de representar activamente a las personas.

Estas identidades deben ser capaces de:

- Preservar conocimiento.
- Acumular experiencia.
- Mantener contexto.
- Proyectar reputación.
- Interactuar con otros.
- Generar valor económico.
- Evolucionar a lo largo del tiempo.
- Permanecer disponibles más allá de la presencia inmediata de la persona.

Desde esta perspectiva, los datos dejan de ser el objetivo final.

Se convierten en la materia prima a partir de la cual se construye la identidad.

La Aparición de los Gemelos Digitales Humanos

La aparición de los Gemelos Digitales Humanos ofrece una posible respuesta a esta limitación.

Por primera vez, resulta posible crear representaciones digitales construidas a partir de datos personales validados, controlados y gobernados por los propios individuos.

Estas representaciones son capaces de preservar aspectos significativos de la identidad e interactuar en nombre de una persona dentro de contextos determinados.

Esta evolución permite pasar de un modelo centrado exclusivamente en la propiedad de los datos a un modelo centrado en la continuidad de la identidad.

La pregunta central deja de ser:

¿Quién controla los datos?

La nueva pregunta pasa a ser:

¿Cómo pueden las personas preservar, proyectar y gestionar su identidad dentro de Internet de forma persistente, segura y autogobernada?

La respuesta a esa pregunta constituye el fundamento conceptual de Identity Internet.

3.1 ¿POR QUÉ AHORA?

Por qué Identity Internet se vuelve posible hoy

Los conceptos descritos a lo largo de este memorándum no habrían podido materializarse plenamente durante las etapas anteriores de la evolución de Internet.

Durante décadas, las bases tecnológicas necesarias para crear las Identidades Digitales Humanas Persistentes simplemente no existían.

Identity Internet no surge de una única invención.

Surge de la convergencia simultánea de múltiples transformaciones tecnológicas, sociales y económicas.

Inteligencia artificial generativa

Los Large Language Models (Grandes modelos de lenguaje) y los sistemas de inteligencia artificial generativa han introducido la capacidad de procesar, contextualizar, organizar y comunicar conocimiento a una escala anteriormente imposible.

Por primera vez, los sistemas digitales pueden participar en interacciones significativas que se aproximan a la comunicación humana.

Gemelos Digitales Humanos

Los avances en las arquitecturas de Gemelos Digitales Humanos hacen posible la creación de representaciones digitales persistentes capaces de preservar y proyectar aspectos significativos de la identidad humana.

Estos sistemas transforman información estática en representaciones dinámicas de identidad.

Soberanía de los datos

La creciente conciencia sobre la propiedad de los datos personales ha impulsado un movimiento global orientado a devolver a las personas el control sobre su información.

Identity Internet se apoya en este principio y lo amplía, extendiendo la soberanía de los datos hacia la soberanía de la identidad.

Identidad verificable

La aparición de sistemas de verificación de identidad, marcos de confianza, credenciales digitales y mecanismos de validación permite crear representaciones digitales más fiables y verificables.

La identidad puede comenzar a sustentarse en evidencias y no únicamente en declaraciones.

Ecosistemas de información personal

La capacidad de organizar información procedente de múltiples fuentes, contextos y experiencias de vida permite construir estructuras de identidad evolutivas en lugar de simples bases de datos aisladas.

La identidad requiere memoria.

Requiere contexto.

Requiere continuidad.

Requiere evolución.

La búsqueda de una infraestructura digital centrada en las personas

Después de décadas de modelos de Internet centrados en las plataformas, la sociedad busca cada vez más infraestructuras digitales capaces de situar a las personas en el centro del control, la propiedad, la participación y la generación de valor.

Identity Internet surge como una respuesta a esa necesidad.

El momento de convergencia

Ninguno de estos elementos es suficiente por sí solo.

Sin embargo, cuando convergen, crean las condiciones necesarias para la aparición de Identidades Digitales Humanas Persistentes.

Por primera vez en la historia de Internet, los fundamentos tecnológicos, sociales y económicos necesarios para conectar identidades comienzan a existir simultáneamente.

Identity Internet no es únicamente una posibilidad futura.

Está comenzando a ser tecnológicamente posible hoy.

4. DEFINIENDO IDENTITY INTERNET

Una nueva capa para Internet

Identity Internet es una nueva capa conceptual de Internet basada en la existencia, interacción y evolución de las **Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)**.

Su propósito es permitir que las personas proyecten, gestionen, preserven y capitalicen su identidad mediante representaciones digitales bajo su control y capaces de participar activamente en la vida digital.

Identity Internet no es una plataforma específica, una red social, una aplicación ni una tecnología concreta.

Representa una nueva categoría de infraestructura digital sobre la que pueden construirse múltiples tecnologías, protocolos, aplicaciones, servicios y modelos económicos.

Del mismo modo que la World Wide Web conectó documentos, las Redes Sociales conectaron personas y Blockchain permitió verificar y transferir valor digital, Identity Internet propone conectar identidades.

Definición formal

Identity Internet se define como:

Un ecosistema digital compuesto por Identidades Digitales Humanas Persistentes, capaces de representar, preservar, gestionar y proyectar el conocimiento, la experiencia, la reputación, la memoria, las capacidades y los patrones de interacción de las personas, permitiendo su participación activa en Internet bajo el control de sus legítimos propietarios.

La identidad como entidad digital

Dentro de los modelos tradicionales de Internet, la identidad existe principalmente como un atributo asociado a cuentas, perfiles o aplicaciones.

Dentro de Identity Internet, la identidad se convierte en una entidad digital independiente.

Una entidad capaz de:

- Interactuar.
- Aprender.
- Evolucionar.
- Preservar contexto.
- Representar a una persona.
- Colaborar con otras identidades.
- Generar valor económico.

- Mantener continuidad a lo largo del tiempo.

Los cinco fundamentos de Identity Internet

Identity Internet se sustenta sobre cinco principios fundamentales:

1. Propiedad

Las personas mantienen el control sobre sus datos, su identidad y los mecanismos que las representan.

2. Persistencia

La identidad puede continuar existiendo y evolucionando más allá de momentos específicos de interacción.

3. Representación

La identidad puede actuar como representación digital de una persona dentro de contextos determinados.

4. Interacción

La identidad puede comunicarse, colaborar y establecer relaciones con personas y otras identidades.

5. Capitalización

La identidad puede generar valor económico para su propietario mediante el uso autorizado de conocimiento, experiencia, reputación, especialización y capacidades de interacción.

Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)

La unidad fundamental de Identity Internet no es la página web.

No es el perfil.

No es el contenido.

La unidad fundamental es la Identidad Digital Humana Persistente.

Las **IDHP** representan una evolución más allá de los perfiles digitales tradicionales, los avatares y los agentes inteligentes.

Se construyen a partir de información controlada por la propia persona y evolucionan junto a los individuos a los que representan.

Su propósito consiste en preservar la continuidad manteniendo aspectos significativos de la identidad a lo largo del tiempo.

El papel de los Gemelos Digitales Humanos

Los Gemelos Digitales Humanos constituyen uno de los primeros mecanismos tecnológicos capaces de materializar las IDHP.

A través de ellos, las personas pueden crear representaciones digitales entrenadas con información personal validada, contextualizada y gobernada bajo su propio control.

Estas representaciones permiten extender al entorno digital elementos que anteriormente estaban limitados por la presencia física, entre ellos:

- Conocimiento.
- Experiencia.
- Contexto.
- Reputación.
- Memoria.

- Capacidades de comunicación.
- Patrones personales de interacción.

Los Gemelos Digitales Humanos no sustituyen a las personas.

Amplían su capacidad de presencia, representación, continuidad y participación dentro del mundo digital.

Infraestructura para la Economía de la Identidad

Identity Internet no solo transforma la comunicación.

También transforma la participación económica.

Gran parte de la economía digital actual se basa en la extracción y monetización de datos personales por parte de terceros.

Identity Internet propone un modelo diferente, en el que las personas se convierten en propietarias, administradoras y beneficiarias directas del valor generado por sus identidades.

La identidad deja de ser un recurso explotado por las plataformas.

Se convierte en un activo digital gestionado por su legítimo propietario.

Más allá del contenido

Identity Internet no describe una nueva forma de publicar contenido.

Describe una nueva forma de existencia digital.

El contenido, las aplicaciones, los servicios y las plataformas son únicamente algunas de las manifestaciones que pueden surgir de esta nueva capa.

Su propósito más profundo consiste en permitir que las personas dispongan de **IDHP** capaces de acompañarlas, representarlas y evolucionar junto a ellas a lo largo de toda su vida digital.

Y potencialmente más allá de ella.

Por esta razón, Identity Internet representa una posible nueva etapa en la evolución de Internet, centrada no en la información, los dispositivos o los algoritmos, sino en la continuidad de la identidad humana.

4.1 LO QUE IDENTITY INTERNET NO ES

Aclarando los límites de una nueva categoría

Como ocurre con toda gran transición tecnológica, los nuevos conceptos suelen interpretarse a través de tecnologías ya existentes.

Por esta razón, Identity Internet no debe entenderse como una extensión de los modelos digitales actuales.

Representa una capa conceptual distinta, con sus propios objetivos, capacidades, principios e implicaciones a largo plazo.

Comprender qué es Identity Internet requiere comprender qué no es.

Identity Internet no es una red social

Las redes sociales conectan personas a través del contenido.

Identity Internet conecta identidades mediante representación persistente.

Mientras que las redes sociales se centran principalmente en la comunicación, la visibilidad, el crecimiento de audiencias y la distribución de contenido, Identity Internet se centra en la

continuidad, la representación, la participación de la identidad y la presencia digital a largo plazo.

El objetivo no es la distribución de contenido.

El objetivo es la continuidad de la identidad.

Identity Internet no es inteligencia artificial

La inteligencia artificial proporciona capacidades.

Identity Internet proporciona representación.

La IA puede constituir una de las tecnologías habilitadoras de las Identidades Digitales Humanas Persistentes, pero no es la identidad en sí misma.

La inteligencia puede apoyar la representación.

La representación permanece centrada en la persona representada.

La IA habilita capacidades.

La identidad proporciona continuidad.

Identity Internet no es un chatbot

Los chatbots están diseñados para responder preguntas y realizar tareas conversacionales específicas.

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes, por el contrario, están diseñadas para representar a personas concretas mediante continuidad, contexto, experiencia, memoria, reputación e identidad.

El objetivo no es la interacción genérica.

El objetivo es la interacción basada en la identidad.

Un chatbot responde.

Una Identidad Digital Humana Persistente representa.

Identity Internet no es un avatar

Los avatares proporcionan representación visual.

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes proporcionan continuidad, contexto, memoria, conocimiento, experiencia, reputación e interacción.

La identidad va mucho más allá de la apariencia.

La identidad no puede reducirse únicamente a una manifestación visual.

Un avatar puede mostrar la apariencia de una persona.

Una Identidad Digital Humana Persistente busca preservar cómo una persona piensa, se comunica, aprende, recuerda e interactúa.

Identity Internet no es un asistente digital ni un agente de IA

Los asistentes digitales y los agentes de IA están diseñados para realizar tareas, automatizar procesos, ejecutar flujos de trabajo o asistir a los usuarios dentro de contextos específicos.

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes están diseñadas para representar personas.

Su propósito no es simplemente ejecutar tareas.

Su propósito es la participación de la identidad dentro de entornos digitales.

Un asistente realiza tareas.

Un agente ejecuta.

Una Identidad Digital Humana Persistente representa.

Identity Internet no es un metaverso

Identity Internet no depende de mundos virtuales, entornos inmersivos, dispositivos de realidad virtual, avatares ni de ninguna interfaz específica.

Puede existir a través de:

- Sitios web
 - Aplicaciones
 - Comunicaciones
 - Medios
 - Educación
 - Comercio
 - Sistemas empresariales
 - Servicios gubernamentales
 - Futuros entornos digitales

Su alcance es infraestructural, no experiencial.

Identity Internet es infraestructura.

No un destino.

Identity Internet no es una nueva red social

Identity Internet no debe confundirse con la creación de otra plataforma destinada a competir con las redes sociales existentes.

Las redes sociales pueden convertirse en participantes dentro de Identity Internet.

No son Identity Internet en sí mismas.

Del mismo modo que los sitios web existían dentro de la Web, pero no constituían la Web en sí misma, las futuras plataformas podrán existir dentro de Identity Internet sin definir la categoría.

Identity Internet es una capa.

No una plataforma.

Una nueva capa

Identity Internet debe entenderse como una nueva capa construida sobre la información, la comunicación y la inteligencia.

La información sigue siendo esencial.

La comunicación sigue siendo esencial.

La inteligencia artificial sigue siendo esencial.

Sin embargo, ninguno de estos elementos resuelve directamente el problema de la fragmentación de la identidad humana.

Identity Internet aborda esa limitación.

Su propósito es posibilitar la existencia de Identidades Digitales Humanas Persistentes capaces de participar en la vida digital bajo el control de las personas a las que representan.

Por esta razón, Identity Internet no debe considerarse una tecnología competidora.

Debe entenderse como una capa complementaria capaz de integrar y ampliar las infraestructuras digitales existentes.

5. LOS GEMELOS DIGITALES HUMANOS COMO TECNOLOGÍA HABILITADORA

De los datos a la identidad

La existencia de **Identity Internet** requiere un mecanismo capaz de transformar información personal fragmentada en **IDHP** capaces de representar activamente a las personas.

Durante décadas, Internet ha acumulado enormes cantidades de información sobre los individuos.

Sin embargo, esa información permanece dispersa entre plataformas, aplicaciones, bases de datos, servicios y repositorios que no constituyen una representación coherente de la persona.

Los datos, por sí solos, no crean identidad.

La identidad requiere organización, contexto, memoria, continuidad, interacción y evolución.

Por esta razón, surge la necesidad de una nueva categoría tecnológica:

Gemelo Digital Humano.

Un Gemelo Digital Humano es una representación digital persistente de una persona, construida a partir de información controlada por ese individuo y diseñada para preservar, interpretar y proyectar aspectos significativos de su identidad.

A diferencia de los perfiles digitales tradicionales, los Gemelos Digitales Humanos no se limitan a almacenar información.

Su propósito consiste en representar a una persona dentro de entornos digitales de manera dinámica y contextual.

Su objetivo no es sustituir a los seres humanos.

Su objetivo es ampliar la presencia, la interacción, la representación, la continuidad y la participación humana dentro de los ecosistemas digitales.

Más allá de los perfiles, los avatares y los asistentes

Los Gemelos Digitales Humanos representan una evolución más allá de varios conceptos existentes.

No son perfiles digitales.

No son avatares.

No son asistentes virtuales genéricos.

No son modelos de inteligencia artificial entrenados exclusivamente con información pública.

Un Gemelo Digital Humano está intrínsecamente vinculado a una persona concreta y evoluciona junto a ella.

Su conocimiento, comportamiento, contexto y capacidades de interacción se fundamentan en información proporcionada, validada, gobernada y controlada por la persona a la que representa.

Por esta razón, cada Gemelo Digital Humano constituye una extensión digital única de la identidad humana.

Componentes fundamentales

La creación de un Gemelo Digital Humano requiere la integración de varios componentes esenciales.

Datos de identidad

Información personal, profesional, social, histórica y contextual proporcionada o autorizada por el individuo.

Validación

Mecanismos diseñados para evaluar la autenticidad, consistencia, credibilidad y relevancia de la información utilizada por el sistema.

Memoria evolutiva

Capacidad para preservar, organizar y actualizar continuamente la información a lo largo del tiempo, reflejando la evolución natural de la persona.

Contexto

Capacidad para interpretar información en función de situaciones, relaciones, periodos, objetivos y entornos específicos.

Interacción

Capacidad para comunicarse, responder, asistir y mantener conversaciones significativas.

Control

Capacidad del individuo para determinar qué información se utiliza, cómo se utiliza y bajo qué condiciones puede concederse acceso a ella.

En conjunto, estos componentes transforman la información en representación de identidad.

PIE: Personal Information Ecosystem

La persistencia de la identidad requiere mucho más que una base de datos.

Requiere un sistema capaz de organizar, contextualizar, actualizar, refinar y evolucionar continuamente la información personal.

Por esta razón, Identity Internet introduce el concepto de **PIE (Personal Information Ecosystem)**.

PIE es un ecosistema dinámico de información personal capaz de interactuar con repositorios controlados por el usuario, procesar información validada y proporcionar continuamente a los Gemelos Digitales Humanos una representación actualizada de las identidades que representan.

De forma similar a la memoria humana, PIE organiza la información mediante capas, contextos, relaciones y periodos temporales.

Esto permite que las identidades digitales evolucionen junto a las personas a las que representan.

PIE transforma la información en continuidad.

PIE transforma la memoria en identidad.

Persistencia, continuidad y legado

Una de las características más significativas de los Gemelos Digitales Humanos es su capacidad para preservar la continuidad.

Los perfiles tradicionales representan una instantánea temporal de una persona.

Los Gemelos Digitales Humanos permiten crear representaciones evolutivas capaces de acumular conocimiento, experiencia, memoria, reputación y contexto a lo largo del tiempo.

Esta continuidad abre la posibilidad de preservar aspectos significativos de la identidad humana más allá de las limitaciones tradicionales de presencia y disponibilidad.

El resultado es una nueva forma de permanencia digital construida sobre conocimiento, experiencia, memoria e interacción acumulados.

La base tecnológica de Identity Internet

Los Gemelos Digitales Humanos constituyen una de las tecnologías habilitadoras que hacen posible Identity Internet.

Sin ellos, la identidad continúa siendo una colección fragmentada de información distribuida entre sistemas desconectados.

Con ellos, la identidad puede convertirse en una entidad digital persistente capaz de:

- Interactuar
 - Aprender
 - Evolucionar
 - Preservar conocimiento
 - Generar valor económico
 - Participar activamente en la vida digital

Del mismo modo que la World Wide Web necesitó navegadores para acceder a la información, y el Internet de las Cosas necesitó sensores para conectar objetos físicos, Identity Internet puede utilizar los Gemelos Digitales Humanos para hacer posible la existencia de las IDHP.

La Web necesitó navegadores.

El Internet de las Cosas necesitó sensores.

Identity Internet puede habilitarse mediante Gemelos Digitales Humanos.

La identidad no surge únicamente de los datos.

La identidad surge de la acumulación organizada de información, memoria, contexto, interacción, experiencia y evolución a lo largo del tiempo.

Por esta razón, los Gemelos Digitales Humanos representan uno de los pilares tecnológicos fundamentales sobre los que puede construirse Identity Internet.

Transforman información fragmentada en identidad persistente.

6. TWINH COMO IMPLEMENTACIÓN FUNDACIONAL DE IDENTITY INTERNET

De la teoría a la implementación

Las grandes transformaciones tecnológicas no surgen únicamente de las ideas.

Requieren mecanismos capaces de transformar conceptos en realidades operativas.

La **World Wide Web** necesitó navegadores.

Las **Redes Sociales** necesitaron plataformas interactivas.

El **Internet de las Cosas** necesitó sensores y dispositivos conectados.

Blockchain necesitó redes distribuidas, mecanismos de consenso y registros verificables capaces de establecer confianza y transferir valor sin depender exclusivamente de una autoridad central.

La **Inteligencia Artificial** necesitó modelos capaces de procesar información, aprender de los datos y generar conocimiento.

De la misma manera, Identity Internet requiere mecanismos capaces de transformar las **IDHP** en entidades funcionales capaces de existir, evolucionar e interactuar dentro de entornos digitales.

TwinH representa una de las primeras implementaciones prácticas diseñadas para responder a este desafío.

Mientras que Identity Internet define el marco conceptual y las **IDHP** constituyen la unidad fundamental de dicho marco, TwinH proporciona el mecanismo tecnológico mediante el cual estas identidades pueden ser creadas, entrenadas, gobernadas, evolucionadas y desplegadas.

En este sentido, TwinH no debe entenderse simplemente como una aplicación.

Representa una implementación temprana de los principios descritos a lo largo de este memorándum y una demostración práctica de cómo las **IDHP** pueden operar dentro de entornos digitales reales.

La acumulación de datos por sí sola no genera identidad.

La identidad requiere acumulación, organización, contexto, memoria, continuidad, interacción y evolución.

TwinH surge como una de las primeras implementaciones prácticas de esta visión.

¿Qué es TwinH?

TwinH es una plataforma diseñada para la creación, gestión, entrenamiento, evolución, gobernanza y capitalización de los Gemelos Digitales Humanos.

Su propósito es permitir que las personas construyan representaciones digitales persistentes de sí mismas basadas en información controlada, validada y gobernada bajo su propia supervisión.

TwinH no se limita al almacenamiento de información.

Su objetivo es facilitar la creación de identidades digitales capaces de preservar conocimiento, experiencia, memoria, contexto, reputación y patrones de interacción humana.

Desde esta perspectiva, TwinH representa una infraestructura práctica para la creación y gestión de **IDHP**.

El principio fundamental de TwinH

TwinH se basa en un principio sencillo:

La identidad digital de una persona debe permanecer bajo el control de esa persona y debe ser capaz de generar valor para su legítimo propietario.

Este principio implica que los datos personales deben permanecer bajo control individual, que la evolución de una representación digital debe estar gobernada por su propietario y que el valor económico generado por dicha identidad debe poder beneficiar directamente a la persona que representa.

Este enfoque se alinea con movimientos más amplios que promueven la soberanía digital y la propiedad de los datos personales, ampliando dichos conceptos mediante representación de identidad, interacción, memoria, continuidad, evolución y capitalización.

El Gemelo Digital Humano como extensión del individuo

Dentro del ecosistema TwinH, cada Gemelo Digital Humano constituye una extensión digital de la identidad de una persona.

Su propósito no es reemplazar al individuo.

Tampoco pretende suplantarlos.

Su propósito es ampliar la capacidad de presencia, comunicación, representación, continuidad y participación de una persona dentro de entornos digitales.

Del mismo modo que los sitios web ampliaron la presencia de las organizaciones en Internet, los Gemelos Digitales Humanos amplían aspectos significativos de la presencia humana dentro del espacio digital.

Componentes fundamentales de TwinH

TwinH integra un conjunto de componentes esenciales que permiten, de forma conjunta, la creación, gestión y evolución de las **IDHP**.

Repositorio de Identidad

El Repositorio de Identidad es una colección estructurada de información personal, conocimiento, experiencias, relaciones, preferencias, contextos y otros activos relacionados con la identidad que permanecen bajo el control exclusivo del individuo.

A diferencia de los modelos tradicionales de Internet, donde la información personal es recopilada, gestionada y monetizada principalmente por plataformas externas, el Repositorio de Identidad permanece bajo la gobernanza directa de su propietario.

Las personas conservan la capacidad de determinar qué información se incorpora, modifica, comparte, restringe o elimina.

Asimismo, deciden qué información puede utilizarse para entrenar, actualizar o evolucionar su Gemelo Digital Humano, definiendo diferentes niveles de acceso, contextos de uso, periodos temporales y finalidades específicas para cada aplicación o interacción.

Mediante este modelo, la identidad digital deja de ser una representación construida por terceros.

Se convierte en una representación construida, supervisada y evolucionada por la propia persona.

El Repositorio de Identidad constituye la base de la soberanía sobre la que se construyen la autenticidad, la privacidad, el control, la evolución y la capitalización.

El Repositorio de Identidad constituye el núcleo de la soberanía de la identidad.

Validación

La validación comprende el conjunto de mecanismos destinados a evaluar, verificar, reforzar y mejorar continuamente la autenticidad, consistencia, credibilidad y confiabilidad de la información contenida en el Repositorio de Identidad y utilizada por las **IDHP**.

El proceso de validación combina múltiples fuentes de evidencia y verificación, incluyendo procedimientos computacionales, procesos sociales e interacciones mantenidas por las

personas con otras personas, organizaciones, instituciones y ecosistemas digitales a lo largo del tiempo.

La validación puede apoyarse en documentos, registros, certificaciones, evidencias digitales, contrastes de datos, relaciones verificadas, comportamientos observables, reputación acumulada, historiales de interacción y cualquier otro mecanismo capaz de aportar confianza respecto a la calidad, autenticidad o fiabilidad de la información evaluada.

A diferencia de los sistemas tradicionales basados exclusivamente en verificaciones técnicas o documentales, este modelo incorpora también la validación social generada a través de relaciones humanas, participación comunitaria, experiencia acumulada e interacciones digitales desarrolladas durante la vida de una persona.

Como resultado, la identidad deja de depender exclusivamente de declaraciones personales o eventos aislados de verificación.

Pasa a construirse sobre un proceso continuo de generación y consolidación de confianza.

La validación constituye uno de los pilares fundamentales necesarios para garantizar que una **IDHP** represente de forma auténtica, fiable y dinámica a la persona de la que se origina.

PIE - Personal Information Ecosystem (Ecosistema de Información Personal)

PIE constituye el ecosistema dinámico de información responsable de alimentar, actualizar, contextualizar y refinar continuamente una **IDHP**.

A diferencia de una base de datos tradicional o de un simple repositorio de información, **PIE** funciona como una estructura viva y evolutiva capaz de organizar, relacionar, contextualizar y actualizar continuamente el conocimiento asociado a una persona.

Su propósito consiste en integrar información procedente del Repositorio de Identidad, procesos de validación, nuevas experiencias, interacciones, acontecimientos vitales, cambios de comportamiento y cualquier otro elemento relevante para la evolución de la identidad digital.

Cada interacción.

Cada aprendizaje.

Cada validación.

Cada relación.

Cada nueva información.

Contribuyen al enriquecimiento del ecosistema y permiten que la representación digital evolucione junto a la persona que representa.

De forma similar a como la memoria humana se reorganiza continuamente mediante nuevas experiencias, **PIE** mantiene un proceso permanente de actualización de la información, el contexto y el conocimiento asociados a la identidad.

Por esta razón, **PIE** no debe entenderse como un almacén de datos.

Debe entenderse como un ecosistema vivo de conocimiento e identidad donde cada segundo importa, cada interacción aporta valor y cada experiencia participa en la evolución continua de la representación digital.

El resultado es una estructura dinámica capaz de reflejar no solo quién es una persona en un momento determinado, sino también cómo evoluciona a lo largo del tiempo.

PIE constituye la memoria evolutiva que transforma colecciones de información en **IDHP**.

PIE es la memoria evolutiva que transforma información en identidad.

Motor de interacción

El **Motor de interacción** proporciona la capacidad para que una IDHP se comunique e interactúe mediante lenguaje natural utilizando múltiples formas de expresión, incluyendo texto, voz, imagen, vídeo, representaciones audiovisuales en tiempo real y futuras formas de comunicación digital.

Permite conversaciones contextualizadas, reconocimiento de intenciones, acceso a memoria y conocimiento asociados a la identidad y patrones de comunicación coherentes con la personalidad, experiencia, preferencias, especialización y estilo de interacción de la persona representada.

Su propósito no es simplemente responder preguntas.

Su propósito es facilitar experiencias de comunicación auténticas, persistentes y evolutivas entre las personas y sus identidades digitales.

A través del **Motor de interacción**, la identidad se vuelve capaz de participar activamente dentro de entornos digitales.

Capa de control

La **Capa de control** comprende los mecanismos, políticas y herramientas de gobernanza que permiten a las personas mantener el control soberano sobre su **IDHP**, su Repositorio de Identidad, **PIE** y todos los procesos asociados a la evolución de su Gemelo Digital Humano.

Garantiza que únicamente el individuo pueda determinar qué información puede incorporarse, utilizarse, compartirse, validarse, monetizarse, restringirse o eliminarse.

Asimismo, permite definir contextos, finalidades, permisos, niveles de acceso y periodos temporales bajo los cuales la información puede utilizarse.

Adicionalmente, proporciona los mecanismos necesarios para garantizar seguridad, privacidad, integridad, continuidad, permanencia y estabilidad a lo largo del ciclo de vida de la identidad digital.

Este principio constituye uno de los pilares fundamentales de Identity Internet, donde la identidad deja de estar gobernada por plataformas externas para pasar a estar gobernada por su legítimo propietario.

La identidad pertenece al individuo. La gobernanza pertenece al individuo.

La identidad deja de ser simplemente un conjunto de datos y se convierte en un actor.

Capa de capitalización

La **Capa de capitalización** comprende los mecanismos mediante los cuales las personas pueden generar valor económico a partir del uso autorizado de su **IDHP**, incluyendo el conocimiento, la experiencia, la reputación, la especialización, las capacidades y la información que la componen.

La capitalización puede producirse mediante interacciones directas con Gemelos Digitales Humanos, acceso por suscripción, servicios especializados, participación en ecosistemas digitales, licenciamiento controlado de conocimiento, uso autorizado de componentes específicos de identidad o cualquier otro modelo económico basado en el consentimiento explícito del propietario de la identidad.

A diferencia de los modelos tradicionales de Internet, donde el valor generado por la información personal es capturado principalmente por plataformas e intermediarios, Identity Internet propone un modelo en el que dicho valor puede ser gestionado, administrado y recibido directamente por el individuo.

La identidad evoluciona más allá de la representación.

Se convierte en un activo digital capaz de generar valor bajo el control de su propietario.

La identidad se convierte en participante de la economía digital.

La primera materialización de Identity Internet

TwinH representa una de las primeras implementaciones diseñadas específicamente para materializar los principios de **Identity Internet**.

Permite la transformación de identidades fragmentadas, distribuidas en múltiples plataformas, en una IDHP que es:

Estructurada

Controlada por su propietario

Capaz de interactuar

Capaz de evolucionar

Capaz de generar valor

Más que una plataforma tecnológica, TwinH representa una demostración práctica de que las IDHP pueden existir y participar activamente en la vida digital.

TwinH demuestra que las IDHP son posibles.

Más allá de TwinH

Identity Internet no depende de una única tecnología, empresa o plataforma.

Del mismo modo que la Web terminó siendo mucho más grande que los primeros navegadores, e Internet mucho más grande que las primeras redes que le dieron origen, Identity Internet puede llegar a materializarse mediante múltiples tecnologías, estándares, infraestructuras y modelos de implementación.

TwinH representa uno de los primeros intentos de construir una infraestructura integral específicamente diseñada para la creación, gestión, evolución, gobernanza y capitalización de **IDHP**.

Por esta razón, constituye un punto de referencia importante dentro de las primeras etapas de evolución de esta nueva fase de Internet.

La categoría es más grande que cualquier implementación individual.

La visión es más grande que cualquier plataforma individual.

Identity Internet representa la aparición de una nueva capa de infraestructura digital cuyo potencial completo apenas comienza a explorarse.

7. HUMAN MEDIA

La primera manifestación pública de Identity Internet

Cuando el contenido deja de ser el destino

Toda nueva infraestructura tecnológica da origen a nuevas categorías de aplicaciones.

La Web dio origen a los sitios web.

Las Redes Sociales dieron origen a las comunidades digitales.

Los teléfonos inteligentes dieron origen a las aplicaciones móviles.

La Inteligencia Artificial está dando origen a una nueva generación de asistentes y agentes.

De la misma manera, Identity Internet abre la puerta a formas completamente nuevas de interacción construidas sobre las IDHP.

La primera aplicación identificada dentro de este paradigma es:

Human Media

¿Qué es Human Media?

Human Media es una nueva categoría de comunicación digital en la que cualquier contenido puede convertirse en una puerta de acceso a las personas que participaron en su creación mediante sus **IDHP**.

Dentro de Human Media, el contenido deja de ser el final de la experiencia.

Se convierte en el comienzo de una relación.

A diferencia de los medios digitales tradicionales, donde el contenido representa el destino final de la atención del público, Human Media transforma el contenido en un punto de acceso para la interacción continua.

Cada pieza de contenido se convierte en un puente potencial entre el público y las personas que la crearon.

El cambio de paradigma

Las **Redes Sociales** permitieron a las personas crear y compartir contenido.

Human Media permite a las personas construir relaciones con quienes participaron en la creación de ese contenido.

Mientras que las Redes Sociales conectaron a las personas con el contenido,

Human Media conecta a las personas con las personas detrás del contenido.

El contenido deja de ser el destino final de la experiencia.

Se convierte en el punto de encuentro.

Se convierte en la puerta de acceso a una relación continua entre las audiencias y los creadores, autores, intérpretes, expertos, colaboradores y participantes asociados con ese contenido.

Esta distinción introduce una nueva dimensión de interacción que nunca antes había existido en Internet:

La capacidad de acceder, conversar y construir relaciones con las personas detrás del contenido digital a través de sus Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP).

Del consumo a la relación

Hasta ahora, la mayoría de las experiencias digitales han estado construidas en torno al consumo.

Las personas observan.

Leen.

Escuchan.

Siguen.

Comentan.

Comparten.

Human Media introduce una nueva posibilidad.

Las personas pueden conversar.

Preguntar.

Aprender.

Explorar.

Profundizar en su comprensión.

Construir relaciones.

Y continuar la experiencia más allá del propio contenido.

Por primera vez, el contenido se convierte en un punto de entrada hacia las personas que hicieron posible ese contenido.

HUMAN LAYER

La capa conversacional del contenido digital

Human Media se hace posible gracias a la existencia de una nueva capa de interacción integrada dentro de las experiencias digitales.

Definimos esta capa como **Human Layer**.

Human Layer es una capa de identidad e interacción integrada dentro del contenido digital que permite a las personas acceder, conversar e interactuar con las IDHP de quienes participaron en la creación de dicho contenido.

Tradicionalmente, el contenido constituía el destino final de la atención.

Se veía un vídeo.

Se escuchaba una canción.

Se leía un libro.

Se consumía un artículo.

La experiencia terminaba cuando terminaba el contenido.

Human Layer introduce un modelo diferente.

El contenido se convierte en un punto de acceso.

Se convierte en una puerta a través de la cual las audiencias pueden continuar interactuando con las personas que están detrás del contenido.

Esta interacción puede producirse antes, durante o después del consumo del contenido.

El principio puede extenderse a todas las formas de contenido digital, incluyendo:

- Música.
- Vídeo.
- Cine.
- Periodismo.
- Libros.
- Educación.
- Deportes.
- Eventos.

- Publicaciones sociales.
- Comunicaciones corporativas.

Por primera vez, el contenido deja de ser simplemente un vehículo de información.

Se convierte en una puerta de acceso a la identidad humana.

Human Layer constituye el mecanismo operativo mediante el cual Human Media se hace posible.

Ejemplos de Human Media

Un oyente puede conversar con los intérpretes, compositores o productores detrás de una canción.

Un espectador puede interactuar con los actores, directores o guionistas detrás de una película.

Un lector puede profundizar en la comprensión de una historia mediante conversaciones con periodistas, analistas o expertos.

Un aficionado al deporte puede relacionarse con atletas, entrenadores, comentaristas u otros participantes asociados a un evento.

Una audiencia televisiva puede interactuar con presentadores, invitados y creadores.

Un lector puede continuar dialogando con un autor mucho tiempo después de terminar un libro.

Y un estudiante puede seguir aprendiendo directamente de educadores y especialistas más allá de los límites de un curso.

La experiencia ya no termina cuando termina el contenido.

El mismo principio puede extenderse a cualquier forma de contenido, organización, institución, marca o experiencia digital.

El contenido como puerta de acceso

Human Media transforma profundamente el papel histórico del contenido.

El contenido ya no es simplemente un vehículo para transmitir información, entretenimiento o comunicación.

El contenido se convierte en una puerta de acceso a las **IDHP**.

Cada publicación puede convertirse en el comienzo de una conversación.

Cada obra puede convertirse en la base de una comunidad.

Cada experiencia puede continuar más allá del momento de consumo.

Cada contenido puede convertirse en un punto de acceso a las personas que se encuentran detrás de él.

La primera industria de Identity Internet

Human Media representa la primera aplicación práctica identificada de Identity Internet.

Sin embargo, su relevancia va mucho más allá de los medios y la comunicación.

Human Media constituye la primera demostración pública de cómo las IDHP pueden integrarse de manera natural en la vida cotidiana.

Por esta razón, Human Media no debe entenderse simplemente como una nueva categoría de medios.

Debe entenderse como la primera manifestación visible de Identity Internet.

El primer entorno en el que las personas comienzan a interactuar no solo con contenido, sino también con las identidades de quienes están detrás de ese contenido.

El comienzo de un nuevo modelo de comunicación

Durante más de tres décadas, la comunicación digital se ha organizado principalmente en torno al contenido.

Identity Internet introduce una nueva posibilidad:

Comunicación organizada en torno a la identidad.

Human Media representa el primer paso hacia esa transición.

Un mundo en el que el contenido ya no pone fin a la experiencia.

Un mundo en el que el contenido se convierte en el comienzo de la conexión humana.

Las Redes Sociales permitieron a las personas compartir contenido.

Human Media permite a las personas acceder a las personas detrás de ese contenido.

Si las Redes Sociales conectaron a las personas a través del contenido, Human Media conecta a las personas a través de la identidad.

Por esta razón, **Human Media** puede representar la primera manifestación pública a gran escala del paradigma de **Identity Internet**.

7.1 HUMAN MEDIA Y CONVERSATIONAL MEDIA

De la categoría a la experiencia

Human Media representa la primera categoría de aplicación identificada de **Identity Internet**.

Define el paradigma mediante el cual el contenido digital se convierte en una puerta de acceso a las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** de las personas asociadas con ese contenido.

Sin embargo, una categoría por sí sola no define cómo interactúan las personas con ella.

Por esta razón, introducimos un concepto complementario:

Conversational Media

¿Qué es Conversational Media?

Conversational Media representa la expresión operativa de **Human Media**.

Mientras **Human Media** define la categoría,

Conversational Media define el modelo de interacción.

Describe los mecanismos mediante los cuales las audiencias pueden acceder, conversar, aprender y construir relaciones con las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** asociadas con el contenido digital.

Human Media define el paradigma.

Conversational Media define la experiencia.

La experiencia conversacional

En los modelos tradicionales de medios, la comunicación es, en gran medida, unidireccional.

El contenido se crea.

El contenido se distribuye.

El contenido se consume.

Por lo general, la interacción termina ahí.

Conversational Media introduce un modelo fundamentalmente diferente.

La audiencia ya no se limita a consumir información.

La audiencia puede interactuar con las identidades detrás de la información.

La experiencia se convierte en:

- Interactiva
- Contextual
- Persistente
- Personalizada
- Basada en relaciones

La conversación puede continuar mucho después de que el propio contenido haya sido consumido.

Ejemplos de Conversational Media

El concepto puede aplicarse prácticamente a cualquier forma de medio y comunicación.

Algunos ejemplos incluyen:

Vídeo conversacional

Los espectadores pueden conversar con actores, directores, productores, comentaristas, presentadores, periodistas, educadores u otros participantes asociados con el contenido audiovisual.

Música conversacional

Los oyentes pueden interactuar con intérpretes, compositores, productores, músicos, letristas y colaboradores asociados con una obra musical.

Periodismo conversacional

Los lectores pueden interactuar directamente con periodistas, analistas, investigadores, editores, expertos y colaboradores involucrados en la elaboración de una historia.

Educación conversacional

Los estudiantes pueden continuar aprendiendo mediante interacciones con educadores, investigadores, mentores, especialistas y colaboradores del conocimiento más allá de los límites de los cursos tradicionales.

Eventos conversacionales

Los participantes pueden mantener conversaciones con ponentes, presentadores, organizadores, expertos, artistas, atletas y otras personas asociadas con un evento.

Una nueva capa de comunicación

Conversational Media introduce una nueva capa de comunicación que se superpone al contenido.

El contenido sigue siendo importante.

Sin embargo, el contenido ya no representa el destino final de la atención.

El contenido se convierte en el comienzo de una conversación.

Esta transición transforma la comunicación, pasando de un modelo de publicación a un modelo de relación.

La audiencia ya no interactúa únicamente con la información.

La audiencia interactúa con la identidad.

La relación entre Human Media y Conversational Media

La relación entre estos conceptos puede resumirse de forma sencilla:

Human Media explica qué es la categoría.

Conversational Media explica cómo la experimentan las personas.

Human Media define la infraestructura del contenido habilitado por la identidad.

Conversational Media define la experiencia de interacción que surge de esa infraestructura.

Juntos, representan la primera manifestación práctica de **Identity Internet** en la vida digital cotidiana.

Human Media transforma el contenido en acceso.

Conversational Media transforma el acceso en relación.

8. ARQUITECTURA CONCEPTUAL

La Arquitectura de Identity Internet

Identity Internet puede entenderse como un ecosistema de múltiples capas diseñado para transformar la información personal en **Identidades Digitales Humanas Persistentes** capaces de interacción, evolución, representación y generación de valor.

Cada capa desempeña una función específica dentro del proceso mediante el cual la identidad humana se convierte en un participante activo de la vida digital.

La Identidad como Infraestructura

A diferencia de los modelos anteriores de Internet, en los que la identidad existe principalmente como un atributo asociado con plataformas, aplicaciones o cuentas, **Identity Internet** concibe la identidad como una entidad digital persistente capaz de participar directamente en la vida digital.

La identidad deja de ser simplemente un mecanismo para acceder a los sistemas.

La identidad pasa a formar parte de la propia infraestructura.

Capa 1: El Individuo

Toda **Identidad Digital Humana Persistente** tiene su origen en una persona real.

El individuo constituye la fuente original de:

- Conocimiento
- Experiencia
- Memoria
- Relaciones
- Reputación
- Capacidades
- Preferencias
- Contexto

La identidad digital no sustituye al individuo.

Lo representa.

Lo complementa.

Extiende determinados aspectos de su presencia y participación dentro de los entornos digitales.

El individuo permanece en el centro de toda la arquitectura.

Capa 2: Repositorio de Identidad

La segunda capa está compuesta por el **Repositorio de Identidad**.

Este repositorio contiene la información, experiencias, documentos, relaciones, preferencias y conocimientos asociados a una persona.

El repositorio permanece bajo el control directo de su propietario.

Las personas determinan qué información se incorpora, actualiza, comparte, restringe o elimina.

La soberanía de la identidad comienza en esta capa.

Capa 3: Validación

La información adquiere valor cuando puede evaluarse, verificarse y generar confianza.

La validación combina procesos computacionales, evidencias documentales, interacciones sociales, relaciones verificadas y señales de reputación para establecer confianza sobre la información asociada a una identidad.

La identidad no se declara.

La identidad se demuestra.

La validación transforma información en activos de identidad confiables.

Capa 4: PIE Personal Information Ecosystem

(Ecosistema de Información Personal)

Una vez organizada y validada, la información pasa a formar parte del Personal Information Ecosystem (Ecosistema de Información Personal), o **PIE**.

PIE constituye la memoria evolutiva de la identidad.

Su propósito consiste en organizar, contextualizar, actualizar y refinar continuamente el conocimiento asociado a una persona.

Mientras que el Repositorio de Identidad almacena información, **PIE** transforma la información en memoria viva.

Cada interacción.

Cada experiencia.

Cada aprendizaje.

Cada validación.

Contribuyen a la evolución continua del ecosistema.

PIE transforma la información en continuidad.

Capa 5: Identidades Digitales Humanas Persistentes

Cuando la información, la validación, la memoria, el contexto y la continuidad convergen, emerge una IDHP.

En esta etapa, la identidad deja de ser una colección de información.

Se convierte en una entidad digital persistente capaz de:

- Preservar conocimiento
- Mantener la continuidad
- Evolucionar a lo largo del tiempo
- Interactuar con otros
- Generar valor

Las IDHP constituyen las unidades fundamentales de Identity Internet.

Capa 6: Gemelo Digital Humano

El Gemelo Digital Humano representa la manifestación operativa de una **IDHP**.

Es el mecanismo tecnológico mediante el cual la identidad adquiere capacidad de comunicación, interacción, representación y participación dentro de entornos digitales.

Su propósito consiste en facilitar experiencias coherentes con la identidad, el conocimiento, la reputación, el contexto y los patrones de interacción de la persona representada.

El Gemelo Digital Humano no es la identidad en sí misma.

Es uno de los mecanismos mediante los cuales la identidad se vuelve operativa.

Capa 7: Identity Internet

Las **IDHP** no existen de forma aislada.

Interactúan con las personas y con otras identidades a través de una nueva capa de infraestructura de Internet.

Esta red interconectada de identidades constituye **Identity Internet**.

Un entorno en el que las identidades pueden:

- Comunicarse
- Colaborar
- Intercambiar valor
- Preservar conocimiento
- Participar activamente en la vida digital

Capa 8: Aplicaciones

Sobre Identity Internet pueden construirse categorías completamente nuevas de aplicaciones.

La primera categoría identificada es Human Media.

Sin embargo, la misma arquitectura puede extenderse a numerosos sectores e industrias, incluyendo:

- Comunicación.
- Educación.
- Deportes.
- Entretenimiento.
- Salud.
- Turismo.
- Comercio.
- Investigación.
- Cultura.
- Gobierno.

- Servicios profesionales.

Y cualquier otro entorno donde la identidad humana constituya un activo valioso.

Las implicaciones a largo plazo pueden extenderse mucho más allá de las experiencias digitales actuales.

Por ejemplo, en el futuro una persona podría detener una película y conversar instantáneamente con los actores, directores, historiadores, expertos o creadores asociados a esa obra mediante sus **IDHP**, mientras continúa disfrutando de la experiencia audiovisual.

De forma similar, una canción podría convertirse en una puerta de acceso a sus intérpretes, compositores o productores; una noticia podría permitir conversar con el periodista que la escribió; y un curso podría extenderse indefinidamente mediante la interacción con la identidad digital de quienes participaron en su creación.

En este sentido, Identity Internet podría influir no solo en las tecnologías de comunicación, sino también en la evolución futura del cine, la narrativa audiovisual, la educación, el periodismo, el entretenimiento y la cultura digital en su conjunto.

El contenido podría dejar de representar el final de una experiencia.

Podría convertirse en una puerta de acceso a las personas que están detrás de él.

Esta arquitectura representa una posible evolución de Internet en la que la identidad humana deja de ser un atributo pasivo asociado a plataformas externas y se convierte en una entidad digital persistente capaz de participar activamente en la comunicación, la actividad económica, el intercambio de conocimiento y las relaciones digitales.

Identity Internet transforma la identidad de un atributo de los sistemas en un participante dentro de los sistemas.

9. APLICACIONES GLOBALES DE IDENTITY INTERNET

Más allá de Human Media

Human Media representa la primera categoría de aplicación identificada dentro del paradigma de Identity Internet.

Sin embargo, constituye solo una de las múltiples posibilidades que emergen cuando las personas disponen de **IDHP** capaces de interactuar, aprender, evolucionar, representar y generar valor.

Del mismo modo que la World Wide Web dio origen a industrias y aplicaciones que no podían anticiparse plenamente en sus inicios, Identity Internet abre la puerta a una nueva generación de servicios, experiencias y modelos económicos centrados en la identidad humana.

Human Media constituye la primera manifestación visible de esta transformación.

Difícilmente será la última.

Educación

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes podrían transformar la educación al permitir que profesores, investigadores, expertos y mentores continúen compartiendo conocimiento más allá de las limitaciones tradicionales de tiempo y disponibilidad.

Los estudiantes no se limitarían a consumir materiales educativos.

Podrían continuar aprendiendo directamente de las Identidades Digitales Humanas Persistentes de educadores, expertos y mentores.

Deportes

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes podrían permitir que atletas, entrenadores y preparadores físicos amplíen su conocimiento, experiencia y métodos de entrenamiento más allá de su presencia física.

Esto podría permitir nuevas formas de:

- Entrenamiento deportivo
 - Preparación física
 - Educación táctica
 - Mentoría
 - Interacción con aficionados
 - Preservación del conocimiento deportivo

Entretenimiento

Actores, músicos, artistas, creadores, influencers y figuras públicas podrían mantener relaciones continuas con sus audiencias.

La interacción dejaría de depender exclusivamente de apariciones ocasionales, publicaciones o retransmisiones.

La propia identidad podría convertirse en un canal persistente de comunicación, participación y construcción de comunidad.

Estas interacciones podrían extenderse también al mundo físico mediante **cabinas holográficas, espacios inmersivos y otros dispositivos interactivos** instalados en centros comerciales, aeropuertos, estadios, hoteles, museos, espacios culturales y lugares de entretenimiento.

A través de ellos, las personas podrían conversar con las **IDHP** de celebridades, artistas, influencers, expertos y otras figuras, creando nuevas formas de experiencia, acceso y relación.

En el futuro, estos mismos entornos podrían incluso permitir la interacción con las identidades digitales preservadas de familiares y otras personas ya fallecidas que hubieran decidido dejar su **TwinH** como parte de su legado digital.

Periodismo y medios de comunicación

Los lectores podrían profundizar en su comprensión de las noticias, investigaciones, acontecimientos de actualidad y asuntos públicos mediante interacciones con periodistas, analistas, expertos, editores y colaboradores.

La información dejaría de estar limitada a una publicación terminada.

La publicación se convierte en el comienzo del diálogo.

Las noticias evolucionan de información estática hacia un proceso continuo de aprendizaje, exploración, cuestionamiento y debate.

Investigación y preservación del conocimiento

Investigadores, científicos, académicos, inventores y especialistas podrían preservar y compartir el conocimiento acumulado a lo largo de sus vidas profesionales.

La experiencia podría permanecer accesible más allá de las limitaciones tradicionales de tiempo y disponibilidad.

Las futuras generaciones podrían beneficiarse de conocimientos especializados que, de otro modo, serían difíciles de preservar.

Identity Internet podría proporcionar mecanismos completamente nuevos para preservar, transferir y expandir el conocimiento humano entre generaciones.

El conocimiento se vuelve continuamente accesible a través de la identidad.

Comercio y negocios

Las organizaciones podrían construir relaciones más humanas, confiables y personalizadas mediante **Identidades Digitales Humanas Persistentes** asociadas con:

- Fundadores
- Asesores
- Consultores
- Especialistas
- Ejecutivos
- Profesionales de ventas
- Expertos en distintas materias

La confianza podría fluir cada vez más a través de las personas, en lugar de hacerlo exclusivamente a través de las marcas.

La identidad se convierte en un activo estratégico para las organizaciones.

Organizaciones e instituciones

Las instituciones públicas y privadas podrían aprovechar las **IDHP** para preservar y transmitir:

- Conocimiento organizacional
- Procedimientos institucionales
- Buenas prácticas
- Experiencia operativa
- Memoria institucional

Identity Internet podría fortalecer la continuidad al reducir la pérdida de conocimiento provocada por la rotación dentro de las organizaciones.

La memoria institucional se vuelve persistente.

Salud

Los profesionales de la salud, especialistas, investigadores, terapeutas y educadores podrían hacer que parte de sus conocimientos y experiencia permanezcan continuamente accesibles mediante interacciones basadas en la identidad.

Las **IDHP** también podrían transformar la manera en que los profesionales de la salud comprenden e interactúan con los pacientes. Con la debida autorización, los médicos podrían consultar el **Gemelo Digital Humano** de un paciente para acceder a su historial médico relevante, tratamientos anteriores, registros clínicos, contexto personal y otra información relacionada con su salud necesaria para su atención.

Al combinar este contexto específico del paciente con el acceso a un conocimiento médico más amplio, los profesionales de la salud podrían evaluar la información con mayor rapidez, identificar patrones relevantes y respaldar una toma de decisiones clínicas más informada y precisa.

Esto podría agilizar las consultas, reducir el tiempo necesario para reconstruir el historial de un paciente, mejorar la continuidad asistencial y ayudar a los médicos a evaluar diagnósticos, tratamientos y estrategias preventivas con mayor precisión contextual.

Aunque el diagnóstico, la prescripción y las decisiones sobre tratamientos continúen siendo responsabilidad de profesionales sanitarios cualificados, el conocimiento, la orientación, la educación, la prevención y el apoyo al paciente podrían volverse significativamente más accesibles y estar mejor fundamentados.

El conocimiento médico universal, combinado con un contexto persistente del paciente, podría permitir una atención sanitaria más rápida, informada y precisa.

Turismo y patrimonio cultural

Los visitantes podrían interactuar con historiadores, guías, investigadores, curadores, expertos locales, artistas y colaboradores culturales a través de sus **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Los museos, sitios históricos, instituciones culturales y destinos podrían convertirse en experiencias interactivas impulsadas por la identidad.

Los lugares se convierten en puertas de acceso a las personas que preservan sus historias.

Gobierno y servicios públicos

Los gobiernos y las instituciones públicas podrían preservar experiencia, conocimiento administrativo, contexto histórico y capacidades de servicio público mediante **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Esto podría fortalecer la continuidad, la accesibilidad, la transparencia y la preservación del conocimiento institucional.

El conocimiento público se vuelve más accesible y persistente.

Servicios profesionales

Abogados, ingenieros, arquitectos, consultores, asesores financieros, coaches y especialistas podrían extender parte de sus conocimientos y experiencia mediante interacciones controladas basadas en la identidad.

El conocimiento especializado se vuelve escalable sin perder la identidad.

El conocimiento profesional puede permanecer accesible preservando al mismo tiempo su atribución, propiedad y control.

Legado humano

Una de las implicaciones más profundas de **Identity Internet** es la posibilidad de preservar aspectos significativos del conocimiento, la experiencia, la memoria, los conocimientos especializados y la contribución personal de los seres humanos para las futuras generaciones.

Por primera vez, las personas podrían crear identidades digitales capaces de evolucionar a lo largo de sus vidas y permanecer como parte de su legado digital.

Identity Internet no persigue la inmortalidad biológica.

Persigue la continuidad.

La continuidad de:

- Conocimiento
- Experiencia
- Memoria
- Conocimientos especializados
- Contribución humana

dentro de los entornos digitales.

Hacia una Economía de la Identidad

Cada uno de estos ámbitos de aplicación introduce nuevas formas de:

- Interacción
- Colaboración
- Participación
- Representación
- Creación de valor

Como resultado, la identidad deja de ser simplemente un mecanismo para acceder a servicios.

La identidad se convierte en un participante activo de la economía digital.

Así como la Web contribuyó a la **Economía de la Información**, y las Redes Sociales contribuyeron a la **Economía de la Atención**, **Identity Internet** podría contribuir al surgimiento de:

La Economía de la Identidad

Una economía en la que:

- El conocimiento
- La experiencia
- La reputación
- Los conocimientos especializados
- Las relaciones
- La propia identidad

se convierten en activos digitales productivos gestionados por las personas a quienes pertenecen.

La identidad se convierte en un activo económico bajo el control de su propietario.

El comienzo de una nueva capa de aplicaciones

Los ejemplos descritos en este capítulo representan solo una pequeña parte de lo que podría llegar a surgir de **Identity Internet**.

La verdadera escala de esta transformación probablemente estará definida por aplicaciones que aún no existen.

Aplicaciones que se harán posibles cuando millones —y, con el tiempo, miles de millones— de personas posean **IDHP** capaces de interactuar, colaborar, aprender, preservar conocimiento y crear valor dentro de los entornos digitales.

Por esta razón, **Identity Internet** no debe entenderse como una única aplicación o producto.

Debe entenderse como una nueva capa de Internet sobre la cual podrán construirse industrias, servicios, experiencias y sistemas económicos completamente nuevos.

Human Media es la primera categoría de aplicación de Identity Internet.

No es el destino.

Es el comienzo.

10. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL, LEGAL Y CIVILIZATORIO

Más allá de la tecnología

Identity Internet no es simplemente una evolución tecnológica.

Representa una posible transformación en la relación entre las personas, la identidad, los datos, el conocimiento y la participación dentro del mundo digital.

Así como la **World Wide Web** transformó el acceso a la información y las **Redes Sociales** transformaron la comunicación global, las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** tienen el potencial de transformar aspectos fundamentales de la actividad económica, la interacción social, los marcos legales y la propia continuidad humana.

El impacto final de Identity Internet podría extenderse mucho más allá de la tecnología.

Impacto económico

De la economía de los datos a la economía de la identidad

Durante las primeras décadas de Internet, gran parte del valor económico generado a partir de la información personal fue capturado por plataformas, intermediarios y organizaciones que transformaron los datos de los usuarios en productos, servicios, sistemas publicitarios y ecosistemas comerciales.

Identity Internet propone una evolución diferente.

La identidad deja de ser una fuente pasiva de datos.

La identidad se convierte en un activo digital gestionado por su propietario.

Las personas podrían participar directamente en el valor generado por sus:

- Conocimientos
- Experiencias
- Reputación
- Conocimientos especializados
- Relaciones
- Capacidades de interacción

Por primera vez, la propia identidad podría convertirse en una unidad económica activa dentro de los entornos digitales.

Nuevos modelos económicos

Las **IDHP** podrían generar valor a través de múltiples mecanismos, entre ellos:

- Interacciones especializadas
- Servicios de asesoramiento
- Servicios de consultoría
- Educación y formación
- Licencias de conocimiento
- Comunidades profesionales
- Acceso mediante suscripción
- Participación en ecosistemas digitales
- Representación digital autorizada
- Mercados de conocimientos especializados
- Mercados de experiencias
- Servicios basados en la identidad
- Futuros modelos económicos aún no imaginados

La economía digital podría evolucionar desde la monetización de la atención hacia la monetización de la identidad, el conocimiento, la experiencia especializada y la experiencia humana.

Impacto social

Democratización del acceso al conocimiento humano

En la actualidad, gran parte del conocimiento acumulado por la humanidad continúa limitado por:

- El tiempo
- La geografía
- La disponibilidad
- La presencia física

Identity Internet permite que el conocimiento permanezca accesible a través de **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Como resultado, los conocimientos especializados, la experiencia y las capacidades humanas podrían volverse significativamente más accesibles en todo el mundo.

El impacto de una persona podría dejar de depender exclusivamente de su presencia física.

Nuevas formas de comunicación humana

Las personas podrían interactuar con:

- Educadores
- Investigadores
- Periodistas
- Creadores
- Atletas
- Profesionales
- Expertos
- Artistas
- Innovadores

de formas que anteriormente eran imposibles.

La comunicación dejaría de depender completamente de la disponibilidad simultánea de los participantes.

La identidad podría permanecer accesible incluso cuando la persona no esté presente de forma activa.

Esto introduce una dimensión completamente nueva de la comunicación humana.

La comunicación evoluciona hacia la continuidad.

Preservación del conocimiento y el legado

Una de las consecuencias sociales más profundas de **Identity Internet** podría ser la preservación estructurada del conocimiento humano.

Por primera vez, las personas podrían crear identidades digitales capaces de preservar:

- Experiencias
- Conocimientos especializados
- Perspectivas
- Recuerdos
- Patrones de comunicación
- Conocimiento personal

acumulados a lo largo de toda una vida.

Esto crea la posibilidad de formas completamente nuevas de legado digital para las futuras generaciones.

Identity Internet no busca preservar la existencia biológica.

Busca preservar una continuidad significativa.

Impacto legal

La identidad como una nueva categoría de activo digital

La aparición de las **IDHP** introduce la necesidad de conceptos y marcos legales completamente nuevos.

Estos podrían incluir:

- Propiedad de la identidad digital
- Derechos de representación
- Derechos de uso autorizado
- Derechos de explotación económica
- Derechos de herencia y sucesión
- Protección de la reputación digital
- Protección de la memoria digital
- Derechos de acceso
- Derechos de modificación
- Derechos de revocación
- Gobernanza de los activos de identidad digital

Las Identidades Digitales Humanas Persistentes podrían llegar a convertirse en una categoría de activo digital reconocida legalmente.

Consentimiento y control individual

Identity Internet se fundamenta en un principio esencial:

Las personas deben conservar el control sobre su identidad.

Cualquier uso de una **IDHP** debería estar regido por mecanismos explícitos de:

- Consentimiento
- Autorización
- Transparencia
- Supervisión

La gobernanza de la identidad se convierte en un pilar central de todo el ecosistema.

Sin control, no puede existir una identidad digital auténtica.

Autenticidad y transparencia

La existencia de identidades digitales capaces de interactuar en representación de las personas requiere mecanismos sólidos de transparencia y confianza.

Las personas deben poder comprender:

- Cuándo están interactuando directamente con una persona
- Cuándo están interactuando con una representación digital autorizada

La confianza se convierte en uno de los requisitos fundamentales de **Identity Internet**.

Sin confianza, la identidad pierde legitimidad.

Sin legitimidad, la identidad pierde valor.

Un nuevo contrato social digital

La transición hacia **Identity Internet** podría requerir marcos legales, éticos, sociales y de gobernanza completamente nuevos capaces de equilibrar:

- Innovación
- Libertad individual
- Privacidad
- Seguridad
- Transparencia
- Responsabilidad
- Dignidad humana

Así como la Web dio lugar a nuevas regulaciones relacionadas con el comercio digital y las Redes Sociales dieron lugar a nuevos marcos de privacidad y protección de datos, las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** probablemente generarán una nueva generación de derechos, responsabilidades, protecciones y modelos de gobernanza.

Identity Internet podría requerir un nuevo contrato social digital.

Impacto civilizatorio

Más allá de los límites de la presencia

El impacto más profundo de **Identity Internet** podría no ser tecnológico.

Podría ser humano.

Durante miles de años, el conocimiento ha estado limitado por la duración de la vida, la ubicación y la disponibilidad de las personas que lo poseen.

Identity Internet introduce la posibilidad de que aspectos significativos de la identidad humana permanezcan accesibles, interactivos y valiosos mucho más allá de las limitaciones tradicionales del tiempo y la presencia.

Esto no implica la preservación de la existencia biológica.

Más bien, introduce la posibilidad de preservar la continuidad a través de:

- Conocimiento
- Experiencia
- Conocimientos especializados
- Memoria
- Perspectiva
- Identidad

Identity Internet no busca la inmortalidad.

Busca la continuidad.

Una nueva forma de presencia humana

Si la Web amplió el acceso a la información y las Redes Sociales ampliaron la comunicación humana, **Identity Internet podría ampliar la propia presencia humana.**

Por primera vez en la historia, aspectos significativos de la identidad podrían permanecer disponibles, interactivos y económicamente productivos más allá de las limitaciones impuestas por la presencia física.

La presencia se vuelve persistente.

El conocimiento se vuelve accesible.

La identidad se vuelve participativa.

Conocimiento a través de las generaciones

La importancia a largo plazo de Identity Internet podría residir, en última instancia, en su capacidad para preservar y transferir el conocimiento humano entre generaciones.

A lo largo de la historia, el conocimiento se ha perdido con frecuencia cuando desaparecieron personas, instituciones o comunidades.

Identity Internet introduce la posibilidad de crear estructuras capaces de preservar no solo información, sino también contexto, conocimientos especializados, experiencia y perspectiva humana.

La humanidad podría disponer de mecanismos completamente nuevos para preservar el conocimiento colectivo.

Hacia una nueva etapa de la evolución digital humana

La Web amplió la información.

Las Redes Sociales ampliaron la comunicación.

Identity Internet podría ampliar la presencia humana.

Al hacerlo, podría transformar profundamente la manera en que la humanidad:

- Preserva el conocimiento
- Comparte experiencias
- Transfiere conocimientos especializados
- Desarrolla relaciones
- Crea valor
- Construye legado
- Mantiene la continuidad entre generaciones

La importancia definitiva de Identity Internet podría no ser tecnológica.

Podría ser el surgimiento de una nueva relación entre la humanidad y su existencia digital.

10.1 LA ECONOMÍA DE LAS RELACIONES

De la economía de la identidad a la economía de las relaciones

La **Economía de las Relaciones** es un modelo económico emergente en el que el valor a largo plazo se genera a través de relaciones persistentes establecidas entre las personas y sus **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Dentro de la **Economía de las Relaciones**:

El contenido genera descubrimiento.

La identidad genera continuidad.

Las relaciones generan valor sostenible.

Mientras que la **Economía de la Información** se construyó sobre el acceso a la información, la **Economía de la Atención** se construyó sobre la visibilidad y la interacción, y la emergente **Economía de la Identidad** se construye sobre la propiedad y la participación, la **Economía de las Relaciones** introduce una capa más profunda de creación de valor.

La principal fuente de valor ya no es el contenido.

La principal fuente de valor ya no es la atención.

La principal fuente de valor ya no es únicamente la identidad.

La principal fuente de valor pasa a ser la relación establecida entre identidades.

La evolución económica

Esta progresión puede entenderse como una evolución natural de la creación de valor digital:

La información genera conciencia.

El contenido genera atención.

La identidad genera continuidad.

Las relaciones generan valor a largo plazo.

En términos prácticos:

- El contenido genera descubrimiento.
- La identidad genera continuidad.
- Las relaciones generan valor.

Esta progresión transforma la interacción digital, pasando de transacciones aisladas a conexiones humanas persistentes.

De las transacciones a las relaciones

Los modelos tradicionales de negocio digital son, en gran medida, transaccionales.

Un usuario consume contenido.

Se produce una compra.

Una interacción termina.

La relación suele desaparecer una vez completada la transacción.

La **Economía de las Relaciones** introduce un modelo diferente.

La propia relación se convierte en el activo.

En lugar de monetizar momentos aislados de atención, las organizaciones, los creadores, las comunidades, las instituciones y las personas pueden construir valor a largo plazo mediante relaciones continuas basadas en la identidad.

El enfoque pasa de adquirir usuarios a mantener relaciones de confianza.

La atención es temporal.

Las relaciones son duraderas.

El papel de Human Media

Human Media representa una de las primeras manifestaciones prácticas de la **Economía de las Relaciones**.

El contenido atrae inicialmente la atención.

Las **IDHP** mantienen la continuidad.

Las interacciones continuas generan confianza, familiaridad, participación y compromiso a largo plazo.

El contenido inicia la relación.

La identidad sostiene la relación.

La confianza incrementa progresivamente el valor de la relación a lo largo del tiempo.

Por esta razón, Human Media representa algo más que un modelo de comunicación.

Representa un modelo económico construido sobre conexiones humanas persistentes.

La relación como activo digital

Dentro de la **Economía de las Relaciones**, el valor surge cada vez más de:

- La confianza
- La continuidad
- La reputación
- La familiaridad
- El intercambio de conocimiento
- La participación en comunidades
- El compromiso a largo plazo

La propia relación se convierte en un activo digital productivo.

No propiedad de una plataforma.

No controlado por un intermediario.

Sino desarrollado directamente entre las personas y las identidades con las que interactúan.

El activo más valioso podría dejar de ser el contenido.

Podrían ser las relaciones basadas en la confianza.

Hacia un Internet centrado en las relaciones

La evolución a largo plazo de Internet podría seguir una progresión como esta:

La Web conectó la información.

Las Redes Sociales conectaron a las personas.

Identity Internet conecta las identidades.

La Economía de las Relaciones crea valor a través de esas conexiones.

En este modelo, el valor económico surge cada vez más de la calidad, persistencia, autenticidad y confianza de las relaciones, en lugar del volumen de contenido producido o de la cantidad de atención captada.

La economía digital del futuro podría no estar definida por el contenido.

Podría estar definida por las relaciones.

Por esta razón, la **Economía de las Relaciones** podría representar una de las consecuencias económicas más significativas de **Identity Internet**.

11. HOJA DE RUTA EVOLUTIVA

El camino hacia Identity Internet

Las grandes transformaciones tecnológicas no surgen de la noche a la mañana.

Evolucionan mediante el desarrollo progresivo de conceptos, tecnologías, infraestructuras, aplicaciones, estándares, modelos de gobernanza y adopción social.

Identity Internet representa una visión de largo plazo cuya materialización requerirá múltiples etapas de evolución tecnológica, económica, social, legal y cultural.

Esta hoja de ruta no pretende definir fechas exactas.

Su propósito es describir una posible trayectoria evolutiva hacia la aparición de Identity Internet.

Fase 1: Identidades Digitales Humanas Persistentes

Objetivo Principal

Permitir que las personas creen, controlen y evolucionen sus propias **IDHP**.

Capacidades Fundamentales

- Repositorios de Identidad.
- Mecanismos de validación.
- Gemelos Digitales Humanos.
- PIE.
- Gobernanza de identidad.
- Sistemas de control de identidad.
- Primeros mecanismos de capitalización.

Esta fase marca el nacimiento operativo de las Identidades Digitales Humanas Persistentes (**IDHP**).

Por primera vez, la identidad adquiere la capacidad de existir como una entidad digital estructurada, evolutiva y controlada por su propietario.

Fase 2: Interacción Basada en Identidad

Objetivo Principal

Permitir que las **IDHP** participen en interacciones digitales significativas.

Capacidades Fundamentales

- Comunicación en lenguaje natural.
- Conversaciones contextualizadas.
- Representación persistente.
- Continuidad del conocimiento.
- Interacciones mediante Gemelos Digitales Humanos.
- Servicios basados en identidad.

Durante esta fase, la identidad deja de ser un activo digital pasivo.

Se convierte en un participante activo dentro de los entornos digitales.

La identidad comienza a interactuar.

Fase 3: Human Media

Objetivo Principal

Integrar las **IDHP** dentro de experiencias de contenido y comunicación digital.

Capacidades Fundamentales

- Conversational Video.
- Conversational Music.
- Conversational Journalism.
- Conversational Books.
- Conversational Education.
- Conversational Sports.
- Conversational Events.
- Conversational Entertainment.

En esta etapa, el contenido deja de representar el final de la experiencia.

El contenido se convierte en una puerta de acceso a las personas que están detrás de él.

Human Media se convierte en la primera manifestación visible de Identity Internet.

Fase 4: Ecosistemas de identidad

Objetivo Principal

Permitir que las **IDHP** interactúen dentro de comunidades, organizaciones, industrias y ecosistemas digitales.

Capacidades Fundamentales

- Redes de identidades.
- Comunidades persistentes.
- Identidades colaborativas.
- Intercambio de conocimiento.
- Mercados de identidad.
- Organizaciones habilitadas por identidad.
- Sistemas institucionales de identidad.

La identidad deja de existir de forma aislada.

Pasa a formar parte de ecosistemas digitales complejos.

Fase 5: Economía de la Identidad

Objetivo Principal

Establecer sistemas económicos basados en identidad humana, conocimiento, experiencia, reputación y especialización.

Capacidades Fundamentales

- Suscripciones de identidad.
- Licenciamiento de conocimiento.
- Mercados de experiencia.
- Servicios especializados.
- Derechos de representación digital.
- Participación económica basada en identidad.
- Mecanismos automatizados de generación de valor.

La identidad se convierte en un activo digital productivo gestionado por su propietario.

Comienza a emerger la Economía de la Identidad.

Fase 6: Identity Internet

Objetivo Principal

Establecer una infraestructura global construida sobre **IDHP**.

Capacidades Fundamentales

- Interoperabilidad.
- Estándares abiertos.
- Portabilidad de identidad.
- Gobernanza distribuida.
- Integración multiplataforma.
- Aplicaciones nativas de identidad.
- Ecosistemas globales de identidad.

En esta etapa, la identidad se convierte en una capa fundamental de la infraestructura de Internet.

Identity Internet comienza a consolidarse como un ecosistema digital maduro.

A partir de este punto pueden surgir múltiples categorías de aplicaciones, entre ellas:

- Human Media.
- Human Layer.
- Conversational Video.
- Conversational Music.
- Conversational Journalism.
- Conversational Education.
- Conversational Sports.
- Conversational Commerce.
- Conversational Events.
- Conversational Communities.
- Human Legacy Systems.
- Identity-Based Knowledge Networks.
- Persistent Relationship Platforms.

Esta hoja de ruta no describe un destino final.

Describe el comienzo de una transformación.

Del mismo modo que nadie pudo anticipar plenamente las consecuencias de largo plazo de la World Wide Web, las Redes Sociales, los teléfonos inteligentes o la Inteligencia Artificial, las implicaciones finales de Identity Internet siguen siendo imposibles de predecir.

Es probable que muchas de las aplicaciones más importantes de Identity Internet aún no hayan sido imaginadas.

Por esta razón, Identity Internet no debe contemplarse como un sistema cerrado.

Debe entenderse como una infraestructura abierta para la innovación futura.

Una plataforma sobre la cual futuras generaciones podrán construir tecnologías, industrias, instituciones y experiencias que todavía no existen.

12. FYMOUS™

La primera plataforma de Human Media

FYMOUS no pretende ser otra red social.

Podría constituir una de las primeras plataformas de **Human Media** y uno de los primeros entornos sociales diseñados específicamente para las interacciones de **Identity Internet**.

Su propósito es convertirse en la primera plataforma diseñada desde su origen para permitir experiencias de **Human Media** impulsadas por **IDHP**.

Las plataformas sociales tradicionales organizan las interacciones en torno al contenido.

FYMOUS organiza las interacciones en torno a las identidades.

En las plataformas convencionales, el contenido es el destino.

En FYMOUS, el contenido se convierte en el punto de partida de una relación.

A través de **Human Media** y **TwinH**, creadores, profesionales, organizaciones, figuras públicas, educadores, atletas, artistas y personas en general pueden permitir interacciones persistentes en torno al contenido que publican.

Un vídeo puede convertirse en el comienzo de una conversación.

Un artículo puede convertirse en el comienzo de una relación.

Un podcast puede convertirse en el comienzo de una comunidad.

Una publicación puede convertirse en un punto de acceso a una **Identidad Digital Humana Persistente**.

El entorno social de Identity Internet

FYMOUS sirve como el entorno donde:

- Human Media
- Human Layer
- Conversational Media
- Gemelos Digitales Humanos
- Identidades Digitales Humanas Persistentes

convergen en experiencias prácticas accesibles para los usuarios cotidianos.

Dentro de FYMOUS, las personas no se limitan a publicar contenido.

Pueden establecer relaciones continuas a través de sus identidades.

El contenido atrae la atención.

La identidad permite la continuidad.

Las relaciones crean valor.

En este sentido, FYMOUS representa una implementación práctica de los conceptos descritos a lo largo de este memorándum.

Un nuevo paradigma social

La evolución de las plataformas digitales puede entenderse como una progresión:

Los sitios web organizaron la información.

Las Redes Sociales organizaron el contenido y las audiencias.

FYMOUS organiza las relaciones en torno a la identidad.

La plataforma está diseñada no solo para distribuir contenido, sino para facilitar interacciones persistentes entre las personas y las identidades detrás de ese contenido.

FYMOUS podría representar una de las primeras manifestaciones operativas de Identity Internet.

No es simplemente una plataforma social. Es un entorno de Human Media construido para la Economía de las Relaciones.

13. DECLARACIÓN HISTÓRICA DE ORIGEN CONCEPTUAL

Origen de este memorándum

El propósito de este memorándum es documentar formalmente la conceptualización inicial de una posible nueva etapa evolutiva de Internet basada en **IDHP**, definida provisionalmente como Identity Internet.

La visión presentada a lo largo de este documento surge de años de investigación, desarrollo, experimentación y reflexión en torno a la identidad digital, los Gemelos Digitales Humanos, la

soberanía de los datos, la reputación digital, la capitalización de la identidad y la continuidad de la presencia humana dentro de entornos digitales.

Este memorándum constituye un esfuerzo por organizar, estructurar y comunicar estas ideas dentro de un marco conceptual coherente capaz de servir como base para futuros desarrollos tecnológicos, económicos, jurídicos, académicos y sociales.

Contexto de desarrollo

Los conceptos descritos en este memorándum fueron formalmente articulados y consolidados durante los meses de mayo y junio de 2026 dentro del ecosistema formado por FySelf®, TwinH® y FYMOUS™.

Estas ideas se apoyan en trabajos previos relacionados con sistemas de gestión de identidad digital, validación de información, reputación digital, capitalización de la identidad y los Gemelos Digitales Humanos, incluyendo la solicitud provisional de patente presentada en los Estados Unidos bajo el número 63/899,777, titulada:

“System and Method for a Digital Identity Replication Engine”

presentada el 15 de octubre de 2025.

Por lo tanto, los conceptos presentados en este memorándum deben entenderse como parte de una línea de investigación más amplia centrada en la evolución de la identidad digital y en la aparición de las **IDHP**.

Alcance de esta declaración

Este memorándum no pretende constituir una especificación técnica, una solicitud de patente, un marco regulatorio ni un documento de estandarización.

Su propósito es documentar una visión conceptual.

Identificar una posible evolución de Internet.

Y establecer un marco de referencia para futuras investigaciones, desarrollos tecnológicos, aplicaciones comerciales, modelos de gobernanza e iniciativas de propiedad intelectual relacionadas con las **IDHP** e **Identity Internet**.

Human Media como primera categoría de aplicación identificada

Este memorándum identifica **Human Media** como la primera categoría de aplicación conocida que emerge del paradigma de **Identity Internet**.

Human Media propone transformar el contenido digital en una puerta de acceso mediante la cual las personas pueden acceder e interactuar con las **IDHP** de quienes participaron en su creación.

Este concepto representa uno de los primeros intentos formales de definir un modelo de interacción basado en identidades persistentes asociadas a contenido digital.

Tanto si Human Media termina convirtiéndose en la categoría dominante como si constituye únicamente la primera de muchas categorías futuras, su importancia reside en demostrar cómo las **IDHP** pueden integrarse de forma natural en las experiencias digitales cotidianas.

Una contribución a un futuro emergente

Las ideas presentadas en este memorándum se ofrecen como una contribución a la evolución continua de Internet.

Su propósito no es predecir el futuro con certeza.

Su propósito es ayudar a definir una posible dirección.

Si esta visión resulta correcta, la aparición de las **IDHP** podría representar una de las transformaciones más significativas en la relación entre las personas y la tecnología desde la creación de la World Wide Web.

Este documento se prepara con el objetivo de contribuir al debate, la investigación, la experimentación y el desarrollo en torno a esta posible nueva etapa de evolución de Internet, al tiempo que establece un registro histórico de su conceptualización temprana.

Registro de origen conceptual

Manuel Benítez Pérez

DNI: 61032498C

Toledo, España

Junio de 2026

FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

APÉNDICE A

DECLARACIÓN DE TERMINOLOGÍA FUNDACIONAL

Propósito

Este apéndice registra la terminología fundacional asociada con el marco conceptual descrito en este memorándum.

Los términos enumerados a continuación se documentan como parte de la conceptualización inicial de **Identity Internet**, sus componentes fundamentales, tecnologías habilitadoras, modelos económicos y primeras categorías de aplicación identificadas.

El propósito de esta declaración es establecer un registro histórico de la terminología asociada con los conceptos descritos a lo largo de este memorándum y facilitar futuros debates académicos, tecnológicos, comerciales, legales y regulatorios.

La inclusión de un término dentro de este apéndice no constituye un registro de marca, una reivindicación de patente ni un derecho legal exclusivo.

Constituye un registro documentado del uso conceptual dentro del marco presentado en este memorándum.

Términos fundacionales principales

Identity Internet

Una capa conceptual de Internet basada en la existencia, interacción, evolución y participación de **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Identidad Digital Humana Persistente (IDHP)

Una identidad digital persistente, evolutiva y controlada por su propietario, capaz de preservar conocimiento, memoria, experiencia, reputación, contexto y relaciones a lo largo del tiempo.

La identidad se convierte en un activo en evolución continua, en lugar de un registro estático.

Gemelo Digital Humano

Una implementación tecnológica diseñada para crear, representar, gestionar, entrenar, evolucionar y hacer operativa una **Identidad Digital Humana Persistente**.

TwinH®

Una implementación práctica del paradigma de **Gemelo Digital Humano** desarrollada dentro del **ecosistema FySelf®**.

TwinH® representa una de las primeras implementaciones operativas diseñadas para crear, gestionar, gobernar, evolucionar y capitalizar **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

PIE Personal Information Ecosystem (Ecosistema de Información Personal)

Un ecosistema dinámico responsable de organizar, contextualizar, actualizar, perfeccionar y hacer evolucionar continuamente la información asociada con una **Identidad Digital Humana Persistente**.

PIE transforma la información en continuidad.

PIE transforma la memoria en identidad.

Repositorio de Identidad

Un repositorio controlado por el usuario que almacena la información, experiencias, documentos, relaciones, preferencias y conocimientos asociados con una persona.

El **Repositorio de Identidad** constituye la capa fundamental de información a partir de la cual se crean, mantienen y evolucionan las **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Soberanía de Identidad

El principio según el cual las personas conservan la propiedad, el control, la gobernanza y la autoridad para tomar decisiones sobre sus datos personales, su identidad digital y los mecanismos que las representan dentro de los entornos digitales.

La **Soberanía de Identidad** constituye uno de los principios fundacionales de **Identity Internet**.

Human Layer

Una capa de identidad e interacción integrada dentro del contenido digital que permite a las personas acceder, conversar e interactuar con las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** de quienes participaron en la creación de dicho contenido.

Human Layer constituye el mecanismo operativo mediante el cual **Human Media** se hace posible.

Human Media

La primera categoría de aplicación identificada de **Identity Internet**.

Un modelo de comunicación en el que el contenido digital se convierte en una puerta de acceso a las personas que participaron en su creación a través de sus **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

El contenido se convierte en el comienzo de una relación.

Conversational Media

El modelo de interacción mediante el cual se ofrecen las experiencias de **Human Media**, permitiendo que las audiencias conversen con las **Identidades Digitales Humanas Persistentes** asociadas con el contenido digital.

Human Media define la categoría.

Conversational Media define la experiencia.

Economía de la Identidad

Un modelo económico emergente en el que el conocimiento, los conocimientos especializados, la reputación, la experiencia, las relaciones y la propia identidad se convierten en activos digitales productivos gestionados por sus propietarios.

La identidad se convierte en un activo económico bajo el control de su propietario.

Economía de las Relaciones

Un modelo económico emergente en el que el valor a largo plazo se genera mediante relaciones persistentes establecidas entre las personas y las **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

El contenido genera descubrimiento.

La identidad genera continuidad.

Las relaciones generan valor sostenible.

Legado Humano

La preservación y continuidad de aspectos significativos del conocimiento, la experiencia, la memoria, los conocimientos especializados, la perspectiva y la identidad humana mediante **Identidades Digitales Humanas Persistentes**.

Identity Internet no busca la inmortalidad.

Busca la continuidad.

Términos Alternativos Documentados

Los siguientes términos se documentan como alternativas conceptualmente relacionadas que podrían aparecer en futuros debates académicos, tecnológicos, comerciales o públicos.

Su inclusión no establece equivalencia, prioridad, propiedad ni derechos exclusivos sobre dichos términos.

Identity Internet

Formas Alternativas Documentadas

- Human Internet
- Internet of Identities
- Identity Web
- IdentityNet

Identidad Digital Humana Persistente

Formas Alternativas Documentadas

- Human Digital Identity
- Living Human Identity
- Living Digital Identity
- Living Identity

Gemelo Digital Humano

Formas alternativas documentadas

- Digital Human Twin
- Human Digital Twins
- Digital Human Twins
- Virtual Human Twin
- Virtual Human Twins
- Human Virtual Twin
- Identity Twin
- Digital Identity Twin
- Human Identity Twin
- Living Twin
- Living Human Twin
- Digital Human Double
- Human Digital Double
- Doble Humano Digital
- Gemelo Humano Digital
- Humano Digital
- Human Digital Twin (HDT)
- Human Digital Twins (HDTs)
- Digital Human Twin (DHT)

- Digital Human Twins (DHTs)

Formas Asociadas a la Implementación TwinH®

- TwinH
- Human TwinH
- Digital Human TwinH
- Virtual Human TwinH
- Human Digital TwinH

Human Media

Formas Alternativas Documentadas

- Living Media
- Identity Media
- Human Content

Human Layer

Formas Alternativas Documentadas

- Identity Layer
- Conversation Layer
- Identity Interaction Layer

Principio Fundacional

Los conceptos descritos en este memorándum se basan en una proposición sencilla:

La Web conectó la información.

Las Redes Sociales conectaron a las personas.

Identity Internet busca conectar las identidades.

Registro Histórico

Este marco terminológico queda registrado como parte de la conceptualización inicial documentada dentro de los **ecosistemas FySelf®, TwinH® y FYMOUS™** durante junio de 2026.

Fecha del Documento: 21 de junio de 2026

Documento de Referencia: *Identity Internet: The Internet of Persistent Human Identities – Foundational Memorandum v1.1*

Ecosistema de Origen: FySelf® • TwinH® • FYMOUS™

Este apéndice constituye un registro histórico de la terminología fundacional asociada con el marco conceptual de Identity Internet, tal como fue documentado en junio de 2026.

APÉNDICE B

CRONOLOGÍA HISTÓRICA DE DESARROLLO

Evolución hacia Identity Internet

Los conceptos descritos en este memorándum no surgieron como una idea aislada.

Son el resultado de un proceso de largo plazo de investigación, desarrollo, experimentación y evolución conceptual centrado en la identidad digital, la propiedad de los datos personales, la validación de identidad, la reputación, la representación humana y la futura relación entre las personas y los sistemas digitales.

La siguiente cronología resume los principales hitos que contribuyeron al desarrollo conceptual de **Identity Internet**.

2008

Validación social y computacional de la identidad

Desarrollo inicial de un modelo híbrido de validación que combinaba mecanismos de verificación social y verificación computacional.

Este trabajo introdujo la idea de que la identidad digital no debería depender exclusivamente de información autodeclarada, sino que también debería incorporar evidencias, relaciones, interacciones y procesos de validación capaces de generar confianza medible.

La identidad no debería simplemente declararse.

La identidad debería demostrarse.

Este concepto se convirtió posteriormente en uno de los fundamentos de:

- Credibilidad de la identidad
- Sistemas de reputación
- Marcos de validación
- Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)

2010–2018

Investigación sobre Identidad Digital, Reputación y Propiedad de los Datos Personales

Exploración continua de conceptos relacionados con:

- Gestión de la identidad digital
- Propiedad de los datos personales
- Reputación digital
- Portabilidad de la identidad
- Ecosistemas digitales centrados en las personas
- Generación de valor a partir de la información personal

Estos años establecieron muchos de los fundamentos conceptuales que posteriormente convergerían en un marco unificado de identidad.

Los fundamentos de la Soberanía de Identidad comenzaron a surgir durante este período.

2019

Creación de FySelf®

Lanzamiento de **FySelf®** como plataforma social centrada en la identidad y ecosistema de gestión de identidad digital.

FySelf introdujo el concepto de que las personas deberían poder organizar, gestionar, validar y controlar su propia identidad digital, en lugar de depender exclusivamente de perfiles fragmentados distribuidos entre plataformas externas.

Esto representó uno de los primeros pasos prácticos hacia la Soberanía de Identidad.

2020

Arquitectura de Datos Personales Vinculados

Desarrollo de un modelo de datos personales vinculados que permitía a las personas completar automáticamente formularios, solicitudes, registros y procesos digitales a partir de su propio Repositorio de Identidad.

Este trabajo anticipó futuros conceptos relacionados con:

- Identidad reutilizable
- Portabilidad de la identidad
- Identidad autosoberana
- Ecosistemas de información controlados por el usuario

El **Repositorio de Identidad** individual se convirtió en un componente central de la visión más amplia.

Los datos de identidad deberían acompañar a la persona, no a la plataforma.

2021–2023

Evolución de los Modelos de Capitalización de la Identidad

La investigación se centró en mecanismos mediante los cuales las personas pudieran beneficiarse directamente del valor generado por su:

- Información personal
- Reputación
- Conocimiento especializado
- Identidad digital

Estos conceptos evolucionaron posteriormente hasta convertirse en los fundamentos de lo que este memorándum describe como:

La Economía de la Identidad

La identidad comenzó a concebirse no solo como representación, sino también como un activo económico.

2024

Creación de un Modelo de Criptomoneda Respaldata por la Identidad

Desarrollo de un concepto de criptomoneda cuyo valor subyacente estaba vinculado a información personal validada y a activos relacionados con la identidad.

Esta iniciativa amplió el concepto de identidad, pasando de un mecanismo de representación a un potencial activo económico capaz de participar directamente en la creación de valor.

La identidad evolucionó desde la representación hacia la participación económica.

Este hito contribuyó significativamente al surgimiento de los conceptos de la **Economía de la Identidad**.

2025

Arquitectura del Gemelo Digital Humano

Desarrollo del marco de **Gemelo Digital Humano**, diseñado para permitir que las personas creen, controlen, entrenen, evolucionen, gobiernen y capitalicen representaciones digitales persistentes de sí mismas.

El **15 de octubre de 2025** se presentó la **Solicitud Provisional de Patente de los Estados Unidos n.º 63/899,777**, bajo el título:

“System and Method for a Digital Identity Replication Engine”

Esta solicitud documentó un marco tecnológico inicial capaz de transformar la identidad en una entidad digital operativa.

La identidad se volvió operativa.

Mayo–Junio de 2026

Consolidación Conceptual de Identity Internet

Durante mayo y junio de 2026, los conceptos desarrollados a lo largo de los años anteriores fueron formalmente consolidados dentro de un marco unificado que describe una posible nueva etapa evolutiva de Internet.

Durante este período se articularon y documentaron formalmente los siguientes conceptos y categorías:

- Identity Internet
- Identidades Digitales Humanas Persistentes (IDHP)
- Gemelos Digitales Humanos
- Human Media
- Human Layer
- Conversational Media
- Economía de la Identidad
- Economía de las Relaciones
- Legado Humano

Este período también incluyó:

- La conceptualización de **Human Media** como la primera categoría de aplicación identificada de Identity Internet
- La definición de **Human Layer** como la capa de interacción que conecta el contenido y la identidad
- La formalización de **Conversational Media** como modelo operativo de experiencia
- La incorporación de la **Economía de las Relaciones** como una consecuencia económica de Identity Internet

Identity Internet emergió como un marco conceptual unificado.

Junio de 2026

Creación de FYMOUS™

Desarrollo de **FYMOUS™** como uno de los primeros entornos prácticos diseñados para demostrar **Human Media** y la integración de **Identidades Digitales Humanas Persistentes** en las experiencias digitales cotidianas.

FYMOUS representa una de las primeras implementaciones públicas de los conceptos descritos a lo largo de este memorándum.

Su propósito es demostrar cómo:

- Human Media

- Human Layer
- Conversational Media
- Identidades Digitales Humanas Persistentes

pueden converger dentro de entornos sociales del mundo real.

FYMOUS representa una de las primeras manifestaciones públicas de Identity Internet.

Mirando hacia el futuro

Identity Internet no debe entenderse como la culminación de este recorrido.

Representa el comienzo de uno nuevo.

Los hitos descritos anteriormente documentan la evolución de una visión cuyo objetivo central se ha mantenido notablemente consistente durante casi dos décadas:

Permitir que las personas sean propietarias de su identidad digital, la controlen, la preserven, la hagan evolucionar y se beneficien de ella.

Los conceptos presentados en este memorándum constituyen la etapa actual de esa evolución y establecen un registro histórico para futuros desarrollos, investigaciones, implementaciones y debates.

Identity Internet no es el origen de la visión.

Es el resultado de su evolución.

OFFICIAL ECOSYSTEM REFERENCES

Referencias oficiales del ecosistema

Document ID: II-FM-2026-06-21-v1.1

The following official references identify the digital ecosystem associated with this memorandum. They are provided for institutional identification, public verification, and access to the operational environments referenced throughout the document.

Las siguientes referencias oficiales identifican el ecosistema digital asociado con este memorándum. Se incluyen para su identificación institucional, verificación pública y acceso a los entornos operativos mencionados a lo largo del documento.

FySelf®

Identity management ecosystem / Ecosistema de gestión de identidad

<https://fyself.com>

Canonical publication note: the public edition of this memorandum should be published from an official FySelf-controlled domain and should preserve the same title, version number, document date, and Document ID shown above.

Nota de publicación canónica: la edición pública de este memorándum deberá publicarse desde un dominio oficial controlado por FySelf y conservar el mismo título, número de versión, fecha del documento e identificador documental indicados anteriormente.

EXECUTION AND SIGNATURE

FORMALIZACIÓN Y FIRMA

Document ID: II-FM-2026-06-21-v1.1

This consolidated bilingual memorandum is executed as a record of the conceptual framework, terminology, historical development, and conceptual origination described herein. The undersigned declares that this document reflects the framework consolidated and documented during May and June 2026, as further described throughout this memorandum.

El presente memorándum bilingüe consolidado se formaliza como registro del marco conceptual, la terminología, el desarrollo histórico y el origen conceptual descritos en él. El firmante declara que este documento refleja el marco consolidado y documentado durante los meses de mayo y junio de 2026, según se desarrolla a lo largo del presente memorándum.

Manuel Benítez Pérez

Originator and Author / Originador conceptual y autor

Signature / Firma

Date / Fecha

Place / Lugar: Toledo, Spain / España

This signature area may be used for a handwritten signature executed before a notary or for placement of a qualified electronic signature on the final PDF.

Este espacio de firma puede utilizarse para una firma manuscrita formalizada ante notario o para la incorporación de una firma electrónica cualificada en el PDF definitivo.

61032498C Firmado digitalmente
por 61032498C
MANUEL BENITEZ
PEREZ (R: B01700798)
Razón: Soy el autor de
este documento
Ubicación:
Fecha: 2026.08.31
11:47:24-04'00'

NOTARIAL / ELECTRONIC EXECUTION AREA

ÁREA PARA DILIGENCIA NOTARIAL / FIRMA ELECTRÓNICA

Reserved for notarial certification, qualified electronic signature information, timestamping, or other execution evidence, if applicable.

Reservado para diligencia notarial, información de firma electrónica cualificada, sellado de tiempo u otra evidencia de formalización, cuando corresponda.

FySelf® • TwinH® • FYMOUS™